

PRESENTAZIONE

Le pagine qui raccolte costituiscono una sintesi di quelle messe *on line* su www.associazionesemiotica.it e relative alle varie sedi universitarie in cui si tengono attività didattiche e di ricerca di carattere semiotico o affine alla semiotica.

Abbiamo potuto raccogliere questo materiale grazie alla collaborazione di una quarantina di 'referenti' sparsi in tutt'Italia, che sono citati all'interno della pubblicazione. Avevamo chiesto loro di informarci sulle istituzioni, sui corsi, sulle ricerche e sulle pubblicazioni degli ultimi tre anni, relativamente alle sedi di appartenenza. Ciascuno ha mandato un documento che abbiamo scelto di pubblicare on line nella sua forma originale, per rispettare il modo in cui ogni sede aveva deciso di auto-rappresentarsi. Di qui una certa disomogeneità dei contributi che però, a nostro avviso, non compromette l'interesse di questo spaccato della semiotica in Italia, relativo all'anno 2007-08, che è nostra intenzione aggiornare di anno in anno con la collaborazione di tutti.

Ringrazio personalmente, e a nome di tutti i soci, i referenti che hanno reso possibile questo servizio e i curatori del volumetto.

Se qualche altra sede universitaria o associazione culturale volesse aggiungersi, può farne richiesta a info@associazionesemiotica.it. In questo modo non solo si avrà la possibilità di avere il proprio 'biglietto da visita' sul sito dell'A.I.S.S., ma il nuovo referente potrà immettere direttamente sul sito le *news* che riguardano la propria sede.

Maria Pia Pozzato

Novembre 2008

Cariche AISS

Presidente: Maria Pia Pozzato

Vice Presidenti: Tarcisio Lancioni, Alvise Mattozzi, Franciscu Sedda

Segretario: Lucio Spaziante

Volume a cura di

Agata Meneghelli, Daniele Salerno, Andrea Tramontana

DIPARTIMENTO DI PRATICHE LINGUISTICHE A ANALISI DI TESTI

Il Dipartimento di Pratiche Linguistiche e Analisi di Testi (Facoltà di Lingue e Letterature Straniere) è attualmente diretto dalla prof.ssa Patrizia Mazzotta e svolge la propria attività di ricerca articolandosi nelle seguenti sezioni:

- a) Filosofia e scienze dei segni;
- b) Studi linguistici, glottodidattici e umanistici.

Per saperne di più: <http://www.lingue.uniba.it/plat>

Insegnamenti tenuti dai docenti di questo dipartimento e previsti nelle seguenti facoltà e nei seguenti corsi di laurea dell'ateneo barese:

-Facoltà di Lingue e Letterature Straniere (Presidente: Prof. Pasquale Guaragnella)

<http://www.uniba.it/ateneo/facolta/lingue/>

Corso di Laurea in Lingue e Letterature Straniere

-Facoltà di Scienze della Formazione (Presidente: Prof. Cosimo Laneve)

<http://www.fasf.uniba.it/>

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione

Corso di Laurea in Scienze dell'Educazione e Formazione

Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Multimedialità

Corso di Laurea in Scienze e Tecnologie della Moda

Insegnamenti a.a. 2007-2008 all'interno della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere sono:

Semiotica. Prof.ssa Susan Petrilli. Titolo del corso: "Soggetto, corpo, il testo e le sue letture".

Semiotica della traduzione. Prof.ssa Susan Petrilli. Titolo del corso: "La parola in traduzione e l'ospitalità delle lingue".

Semiotica del testo. Dott.ssa Julia Ponzio. Titolo del corso: "Lo sguardo e il racconto".

Sociolinguistica. Prof.ssa Patrizia Calefato.

Linguistica informatica. Prof.ssa Patrizia Calefato. Titolo del corso: "Web-testi".

Filosofia del linguaggio. Prof. Augusto Ponzio. Titolo del corso: "La parola e l'ascolto".

Linguistica generale. Prof. Augusto Ponzio. Titolo del corso: "Intendere, sottintendere, fraintendere. Formazione linguistica e processi cognitivi".

Didattica delle lingue moderne. Prof.ssa Patrizia Mazzotta. Titolo del corso: "Teorie di apprendimento delle lingue e approcci glottodidattici".

Teoria e storia della traduzione. Prof.ssa Patrizia Mazzotta. Titolo del corso: "La traduzione: storia, modelli teorici e figure professionali".

Didattica dell'italiano a stranieri. Prof. Mario Cardona. Titolo del corso: "Insegnare l'italiano agli immigrati adulti".

Glottodidattica. Prof. Mario Cardona. Titolo del corso: "Il testo audiovisivo nella didattica delle lingue".

Insegnamenti a.a. 2007-2008 all'interno della Facoltà di Scienze della Formazione sono:

Cinema, fotografia e televisione. Dott.ssa Manuela Messina.

Semiotica. Dott. Filippo Silvestri.

Semiotica dei Media. Prof.ssa Susan Petrilli. Titolo del corso: "Mass Media e comunicazione globale tra identità e alterità".

Filosofia del linguaggio. Dott. Filippo Silvestri.

Linguistica generale. Prof. Augusto Ponzio. Titolo del corso: "Linguaggio e narrazione di sé e dell'altro"

CENTRO INTERUNIVERSITARIO DI RICERCA

Il Centro Interuniversitario di ricerca "Per la ricerca sulle produzioni letterarie in carcere e la sperimentazione di laboratori di scrittura creativa in contesti di detenzione" è attualmente diretto dalla prof.ssa Patrizia Mazzotta. Questo centro nasce nel 2007 sulla base di una convenzione tra l'Università degli Studi di Bari e l'Università degli Studi di Foggia, al fine di gestire iniziative comuni nell'area di ricerca indicata. Scopi del centro: promuovere, sostenere e coordinare progetti di ricerca sulle forme di scrittura letteraria maturate in contesti di detenzione, sulle modalità di gestione di laboratori di scrittura creativa in ambiente carcerario e sulle potenzialità della scrittura letteraria come strumento di risocializzazione e reinserimento dei detenuti.

Gruppi di Ricerca

Semiotica e Filosofia del linguaggio come arte dell'ascolto e processi cognitivi.

La ricerca si propone di riflettere sui processi cognitivi relativi alla produzione e alla comprensione dei segni, sia di ordine linguistico sia di ordine non linguistico nell'ambito della comunicazione sociale umana, con particolare riferimento alla situazione attuale della comunicazione mondializzata.

Lingue, generi, migrazioni: traducibilità e in traducibilità delle culture.

Si sceglierà come campo di sperimentazione e riflessione testi di soggetti femminili prodotti a partire da condizioni di espatrio, esilio, frontiera, pluralismo culturale, che già contenutisticamente e formalmente si presentano come aperti alla contaminazione, ideatori di pratiche di convivenza, resistenti al "furto di lingua", anzi veicolatori di scambio, compreso lo scambio traduttivo. Tra queste, la bulgaro-francese Julia Kristeva, l'algerina francofona Assia Djebar; l'artista iraniana Shirin Neshat; alcune scrittrici americane "di frontiera" (Anzaldúa, de Alba, Cisneros, ecc.); le teoriche postcoloniali Rey Chow e Gayatri Spivak.

Analisi dei problemi di traduzione microlinguistica derivanti dalle differenze interculturali tra i testi scientifico-professionali italiani, inglesi, francesi e tedeschi, con allestimento di database e pubblicazione dei risultati.

La ricerca si propone di effettuare un'analisi contrastiva tra testi microlinguistici italiani, inglesi, francesi e tedeschi di vari generi e tipologie, allo scopo di evidenziarne le differenze lessicali, strategico-conversazionali e di strutturazione testuale, legate alla diversa codificazione culturale delle convenzioni di genere e delle norme socio-pragmatiche d'interazione.

Pubblicazioni (2006-2008)

1) Ponzio A., *A mente. Processi cognitivi e formazione linguistica*, Guerra Edizioni, Perugia 2008.

2) Petrilli S., Ponzio A., *Semiotics Today*, Legas, Toronto 2007.

- 3) Ponzio A., Fuori luogo. L'esorbitante nella riproduzione dell'identico, Meltemi, Roma 2007.
- 4) Bonfantini M.A., Petrilli S., Ponzio A., I dialoghi semiotici, Edizioni Scientifiche Italiane, Napoli 2006.
- 5) Calefato P., Che nome sei? Nomi, marchi, tag, nick, etichette e altri segni, Meltemi, Roma 2006.
- 6) Ponzio A., The Dialogic Nature of Sign, Legas, Ottawa 2006.
- 7) Ponzio A., La cifrematica e l'ascolto, Graphis, Bari 2006.

BERGAMO - UNIVERSITÀ DI BERGAMO
a cura di Valentina Pisanty

FACOLTÀ DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE

Presso la Facoltà di Lingue e Letterature straniere sono presenti gli insegnamenti di Filosofia del linguaggio e Semiotica del testo tenuti dalla Prof. Valentina Pisanty, che afferiscono a differenti Corsi di laurea triennale (Comunicazione di massa pubblica e istituzionale, Comunicazione interculturale per la cooperazione e l'impresa, Lingue e letterature straniere, Scienze della comunicazione) e Corsi di laurea specialistica (Comunicazione ed editoria multimediale, Progettazione e gestione dei sistemi turistici).

Per saperne di più: http://www.unibg.it/struttura/struttura.asp?cerca=lingue_intro

BOLOGNA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA

DIPARTIMENTO DI ARTI VISIVE BOLOGNA

A cura di Anita Macaudo e Cristina Girardi

Sono attivi i seguenti corsi della prof.ssa Lucia Corrain:
Semiotica dell'arte e per i corsi di laurea triennale Dams e Scienze della Comunicazione;
Letteratura Artistica per il corso di laurea triennale Dams;
Semiotica del Visibile per i corsi di laurea specialistica in Storia dell'arte e Discipline Semiotiche.

Sono attivi i seguenti corsi del prof. Francesco Marsciani:
Semiotica per i corsi di laurea triennale Dams e Scienze antropologiche;
Semiotica strutturale e generativa per i corsi di laurea specialistica in Storia dell'arte e Discipline Semiotiche.

Vedi www.dav.unibo.it

Dottorati

Il dottorato di ricerca in Storia dell'arte (università di Bologna, facoltà di Lettere e filosofia) prevede curricula inerenti all'ambito semiotico: www.dav.unibo.it/Dav/Ricerca/Dottorati/ .

Gruppi di Ricerca

La prof. ssa Lucia Corrain dal 2007 è partner del progetto di ricerca Images et dispositifs de visualisation scientifique. Nouvelles images, nouvelles pratiques, Ministère de la Recherche Française coordinato dal prof. Jacques Fontanille dell'Università di Limoges e con il partenariato dell'università di Louvain e Venezia (IUAV).

Il prof. Francesco Marsciani si occupa in particolare di analisi del testo e di etnosemiotica. Coordina la sezione locale (bolognese) di una ricerca PRIN (con sede centrale a Siena e diretta da Omar Calabrese) per la costruzione di un sito nazionale, con catalogazione e strumenti di ricerca, per l'arte italiana.

La dott. ssa Anita Macaudo ha conseguito nel 2006 il titolo di dottore di ricerca in Storia dell'arte con una tesi d'ambito semiotico dal titolo 'Vedere l'odore'. Quadri profumati del XVII-XVIII secolo.

La dott. ssa Cristina Girardi è iscritta al III anno del dottorato in Storia dell'arte (Università di Bologna, facoltà di Lettere e Filosofia) e svolge la sua ricerca sulla pittura di paesaggio in ambito semiotico.

Pubblicazioni (2006-2008)

La prof. ssa Lucia Corrain ha pubblicato:

2006 La rappresentazione del paradiso terrestre: dal giardino al paesaggio, Visible, numero monografico Syncétismes, n. 2, pp. 207-230.

2007 Scrivere con il pennello, dipingere con la penna. Lo sguardo di Perec e l'ékphrasis, in L'immagine rubata. Seduzioni e astuzie dell'ékphrasis, a cura di Amelia Valtolina, Bruno Mondadori, Milano, pp. 37-53.

2007 La pelle del visivo. Qualche considerazione su "campo" e "veicolo", [In corso di pubblicazione].

2008 Sacralizzare l'astratto: la Rothko Chapel, in atti del XXXV congresso dell'associazione italiana di studi semiotici.

Il prof. Francesco Marsciani ha pubblicato:

2007 "La pratica come testo. Per una etnosemiotica del mondo quotidiano" (con T. Lancioni), in Narrazione ed esperienza. Intorno a una semiotica della vita quotidiana, a cura di G. Marrone, N. Dusi e G. Lo Feudo, Meltemi, Roma.

2007 "Il corpo" in Cristina Demaria, Siri Nergaard, a cura, Studi culturali. Temi e prospettive a confronto, McGraw-Hill, Milano.

2007 Tracciati di etnosemiotica, Franco Angeli, Milano.

Dipartimento di Discipline della Comunicazione (DSC)

A cura di Stefania Bonfiglioli

Il Dipartimento di Discipline della Comunicazione dell'Università di Bologna (Facoltà di Lettere e Filosofia) è attualmente diretto dalla prof.ssa Patrizia Violi. Semiotica è uno dei quattro settori disciplinari a cui afferiscono i docenti del dipartimento, oltre a sociologia, psicologia e geografia.

Per saperne di più: <http://www.dsc.unibo.it>

I docenti di semiotica di questo dipartimento insegnano in due corsi di laurea: Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, Corso di laurea in Discipline Semiotiche. Più precisamente:

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione, di cui è attuale presidente il Prof. Costantino Marmo, è una laurea triennale che, per quanto riguarda l'ambito semiotico,

nell'anno accademico 2007/08 prevede tra gli insegnamenti obbligatori dei primi due anni Semiotica I (Cristina Demaria, Costantino Marmo) e Semiotica II (Giovanna Cosenza, Maria Pia Pozzato), oltre agli insegnamenti opzionali Semiotica delle arti (Lucia Corrain, Dipartimento Arti Visive), Semiotica dei nuovi media (Giovanna Cosenza), Filosofia del linguaggio (Paolo Leonardi), Analisi del linguaggio giornalistico e telegiornalistico (Anna Maria Lorusso), Analisi dei testi pubblicitari (Costantino Marmo), Analisi dei linguaggi musicali giovanili (Lucio Spaziante).

Per saperne di più:

<http://www.lettere.unibo.it/Lettere/Didattica/Lauree/2007/PaginaCorso20070069.htm>

Il corso di laurea in Discipline Semiotiche, di cui è attuale presidente la Prof. Maria Pia Pozzato, è una laurea specialistica dedicata in gran parte all'approfondimento delle materie semiotiche, a livello tanto teorico quanto applicativo. Alcuni suoi docenti afferiscono a dipartimenti diversi da quello di Discipline della Comunicazione. Gli insegnamenti semiotici, o di orientamento semiotico, attivati nel 2007/08 sono Semiotica del visibile (Lucia Corrain, Dipartimento Arti visive), Scrittura efficace (Giovanna Cosenza), Filosofia del linguaggio e Analisi della conversazione (Paolo Leonardi), Semiotica della cultura (Anna Maria Lorusso), Storia della semiotica (Costantino Marmo), Semiotica interpretativa (Costantino Marmo, coadiuvato da Claudio Paolucci), Semiotica strutturale e generativa (Francesco Marsciani, Dipartimento Arti visive), Analisi del discorso politico (Federico Montanari), Semiotica del testo cinematografico e audiovisivo (Guglielmo Pescatore, Dipartimento di Musica e spettacolo), Semiotica della percezione e Sociosemiotica (Maria Pia Pozzato), Psicosemiotica (Lucio Spaziante).

Per saperne di più: <http://disciplinesemiotiche.dsc.unibo.it/>

Dall'ottobre 2008 verrà attivata la nuova magistrale in Semiotica (vedi www.magistralesemiotica.dsc.unibo.it)

Dottorati e Master

Master in Marketing e comunicazione

In questo master, di cui è direttore scientifico Costantino Marmo, sono attivati i seguenti insegnamenti di ambito semiotico: Corporate communication e nuovi media (Giulio Blasi), Comunicazione efficace (Giovanna Cosenza), Analisi di testi (Costantino Marmo).

Scuola Superiore di Giornalismo

La Scuola Superiore di giornalismo di Bologna, che è un master di secondo livello della durata di due anni, ed è diretta da Angelo Varni, prevede al secondo anno un insegnamento di Semiotica (Maria Pia Pozzato).

Gruppi di Ricerca

I semiotici di Bologna si stanno costituendo in un gruppo di ricerca complessivo chiamato "Semiogroup". Sono membri di questo gruppo: Umberto Eco, Stefania Bonfiglioli (assegnista), Lucia Corrain (professore associato), Giovanna Cosenza (professore associato), Cristina Demaria (ricercatore), Paolo Leonardi (professore ordinario), Anna Maria Lorusso (ricercatore), Costantino Marmo (professore straordinario), Francesco Marsciani (professore associato), Federico Montanari (docente a contratto), Claudio Paolucci (assegnista), Piero Polidoro (post-doc), Maria Pia Pozzato (professore associato), Giampaolo Proni (ricercatore), Lucio Spaziante (docente a contratto), Andrea Tramontana (post-doc), Patrizia Violi (professore ordinario).

Del "Semiogroup", che avrà a breve un proprio sito, elenchiamo, per il momento, solo dei progetti singoli, scelti fra quelli che, ad oggi, sono già in una fase avanzata di attuazione.

La rappresentazione del Mediterraneo, fra memoria e progetto. Stereotipi, nuove politiche identitarie, costruzioni semiotiche.

Progetto Pluriennale di Ricerca di Particolare Interesse Nazionale ed Internazionale

Anno di inizio del progetto: 2004

Coordinatore: Patrizia Violi

Altri componenti del gruppo di ricerca: Nicola Bigi, Giovanna Cosenza, Cristina Demaria, Anna Maria Lorusso, Maria Pia Pozzato, Andrea Tramontana, Andrea Zannin.

Il gruppo si propone lo studio semiotico di una regione geografica nella quale si sono intrecciate identità, vicende, realtà culturali differenti. Il lavoro del gruppo si è concentrato, oltre che su una rassegna dei principali studi storico-antropologici sull'area, sulla disamina dei processi di costruzione del senso relativi ad alcune aree costiere italiane e straniere.

Neuromatematica della cognizione visiva

Progetto strategico di Ateneo triennale

Anno di inizio del progetto: 2006

Coordinatore per il Dipartimento di Discipline della Comunicazione: Patrizia Violi

Coordinatore del progetto: Alessandro Sarti (DEIS, Dipartimento di Elettronica, Informatica e Sistemistica)

Componenti del gruppo di ricerca afferenti al Dipartimento di Discipline della Comunicazione: Francesco Galofaro, Federico Montanari, Claudio Paolucci, Piero Polidoro, Maria Pia Pozzato.

Altri dipartimenti e istituti partecipanti. All'interno dell'Università di Bologna: Dip. Di Elettronica, Informatica e Sistemistica, Dip. di Fisiologia umana, Dip. di Matematica. Partecipanti esterni appartengono al Crea-Ecole Polytechnique di Parigi.

Descrizione della ricerca. Il mondo fenomenico che percepiamo non è costituito dagli oggetti fisici reali che ci circondano, ma è il risultato di vari meccanismi visivi, messi in atto dalla retina e dall'area visiva della corteccia. Oggetto di questa ricerca è lo studio di questi meccanismi, con strumenti neurofisiologici, bioingegneristici, matematici e semiotici.

Progetto Giovani 2005. L'identità culturale come fattore di integrazione

Ente promotore e finanziatore: CNR

Durata: novembre 2007-novembre 2008.

Vi partecipano due dottori di ricerca in Semiotica con progetti individuali:

- Francesco Galofaro. Titolo del progetto: Etica della ricerca medica in Europa.
- Andrea Tramontana. Titolo del progetto: La promozione del territorio costiero. Il litorale come spazio problematico e ricco di risorse nella pianificazione strategica del marketing territoriale. Indagine sul tratto di costa dalle Cinque Terre alla Versilia.

Relazioni di opposizione e inferenza: una prospettiva storico-teorica

Ricerca fondamentale finanziata dall'Ateneo

Anno di inizio del progetto: 2005

Responsabile scientifico: Costantino Marmo

Altri componenti del gruppo di ricerca: Stefania Bonfiglioli, Claudio Paolucci.

Le relazioni di opposizione, una tematica chiave delle teorie semiotiche, sono state spesso al centro della riflessione filosofica fin dall'antichità. Questa ricerca parte anzitutto dallo studio delle fonti in lingua originale: verranno considerati testi classici (soprattutto Platone e Aristotele), medievali (da Boezio in poi) e moderni (ad es. Leibniz e Peirce). L'idea è che tali testi possano offrire anche svariati spunti di discussione sull'adeguatezza e la maggiore o minore correttezza di alcuni strumenti teorici della semiotica contemporanea.

Smart_serials. Osservatorio semiotico sulla fiction

Componenti: il gruppo è composto da dottori e dottorandi di ricerca in Semiotica dell'Università di Bologna. Precisamente: Daniela Panosetti, Michele Pedrazzi, Andrea Tramontana (dottori di ricerca) e Nicola Bigi, Elena Codeluppi, Francesco Mazzucchelli, Agata Meneghelli, Gabriele Monti, Paolo Odoardi, Daniele Salerno, Marco Seghini (dottorandi).

Obiettivo del gruppo è il monitoraggio del panorama delle fiction italiane e statunitensi degli ultimi anni e l'analisi di un campione rappresentativo di prodotti attraverso una metodologia semiotica. In particolare la fase iniziale del lavoro di ricerca si è concentrata sull'individuazione delle tendenze e le caratteristiche delle fiction della stagione televisiva 2006-2007 e la redazione di una griglia di analisi ai prodotti seriali.

Teoria della verità

Coordinatore dell'unità locale di Bologna: Paolo Leonardi

Descrizione della ricerca. Il tema della ricerca è quello della verità, soprattutto in relazione alla predicazione. La verità infatti riguarda la correlazione fra ciò che si dice di qualcosa e gli stati di cose. Il punto su cui due membri dell'unità bolognese hanno scritto un articolo e un libro, riguarda il relativismo, se cioè una predicazione possa allo stesso tempo essere vera, per qualcuno, e falsa, per altri, avendo entrambi ragione.

Trauma, memoria, scrittura. Testimonianze e pratiche tra conflitto e riconciliazione.

Componenti: Cristina Demaria, Anna Maria Lorusso, Patrizia Violi.

Obiettivo del gruppo è l'analisi di testi e pratiche che in varie forme hanno attinenza con i temi del conflitto e delle pratiche di riconciliazione nelle situazioni post-conflittuali. Il gruppo è collegato al Centre for the Study of Post-Conflict Cultures, Università di Nottingham (UK), del cui comitato direttivo Cristina Demaria è membro.

Pubblicazioni (2006-2008)

Volumi 2008

1) Pozzato, M.P. e G. Grignaffini (a cura di) Mondri seriali. Percorsi semiotici nella fiction, Milano, RTI-Link, 2008

2) Lorusso, A.M., Umberto Eco, Roma, Carocci, 2008

3) Cosenza, G. Semiotica dei nuovi media, Roma-Bari, Laterza, 2008 (3a edizione aggiornata, con l'aggiunta di un capitolo nuovo sul Web 2.0)

4) Violi, P. e C. Paolucci (a cura di), I piani della semiotica. Espressione e Contenuto tra analisi e interpretazione, numero monografico di Versus, 103-105, 2007 (uscita effettiva primavera 2008)

Hanno collaborato a questo volume: C. Demaria, G. Ferraro, P. Leonardi, A.M. Lorusso, G. Marrone, C. Paolucci, M.P. Pozzato, G. Proni, P. Violi, U. Volli.

5) Demaria, C. e R. Grandi, Marketing e rappresentazione dei conflitti. Media, opinione pubblica, costruzione del consenso, Bologna, Bononia University Press, 2008

6) Bonfiglioli, S., Agalma. Icone e simboli tra Platone e il neoplatonismo, Bologna, Pàtron, 2008.

7) Polidoro, P., Che cos'è la semiotica visiva, Roma, Carocci, 2008.

Volumi 2007

6) Eco, U. Dall'albero al labirinto. Studi storici sul segno e l'interpretazione, Milano, Bompiani, 2007

7) Paolucci, C. (a cura di), Studi di semiotica interpretativa, Milano, Bompiani, 2007

Hanno collaborato al volume: P. Basso Fossali, U. Eco, C. Paolucci, F. Rastier, P. Violi, A. Valle.

8) Cosenza, G. (a cura di), *Semiotica della comunicazione politica*, Roma, Carocci, 2007

Hanno collaborato al volume: G. Cosenza, A. Gelsumini, P. Leonardi, A.M. Lorusso, V. Pisanty, M.P. Pozzato, L. Spaziante, C. Vaccari, A. Tramontana.

9) Spaziante, L. *Sociosemiotica del pop. Identità, testi e pratiche musicali*, Roma, Carocci, 2007

10) Pozzato, M.P. (con G. Ferraro e V. Pisanty), *Variazioni semiotiche. Analisi Interpretazioni Metodi a confronto*, Roma, Carocci, 2007

11) Demaria, C. e S. Nergaard (a cura di), *Studi culturali. Temi e prospettive a confronto*, Milano, McGraw-Hill, 2007

Volumi 2006

12) Bonfiglioli, S. (a cura di), *Avventure del simbolo. Icone e simboli tra Antichità e Medioevo*, numero monografico di *Versus*, 102, 2006

Hanno collaborato al volume: M. Bettetini, S. Bonfiglioli, F. Lo Piparo, C. Marmo, Francesco D. Paparella, I. Rosier-Catach.

13) Demaria, C., *Semiotica e memoria. Analisi del post-conflitto*, Roma, Carocci, 2006

14) Demaria, C. e P. Violi, *Il senso dell'altro*, numero monografico di *Versus*, 101, 2006

Hanno collaborato al volume: P. Calefato, C. Demaria, B. McGuirk, S. Nergaard, C. Peñamarina, G. Rossetti, P. Violi, C. Wright.

15) Dusi, N. e L. Spaziante (a cura di), *Remix-Remake. Pratiche di replicabilità*, Roma, Meltemi, 2006

16) Lorusso, A.M., *La trama del testo*, Milano, Bompiani, 2006

Pubblicazioni recenti in lingua straniera

1) Bonfiglioli, S. & C. Marmo, 2007 "Symbolism and Linguistic Semantics. Some Questions (and Confusions) from Late Antique Neoplatonism up to Eriugena", *Vivarium*, 45, 2-3: 238-252.

2) Demaria, C., 2007, "Reconciliation and forgiving: the power of happy memory", in C. Goh and B. McGuirk (eds.), *Happiness and Post-Conflict*, Nottingham, CCCP Press, 55-73.

3) Demaria, C. & C. Wright (eds.), 2006, *Post-conflict Cultures. Rituals of Representations*, London, Zoilus.

4) Eco, U., 2007, "La contribution de la pensée italienne à la naissance des universités", in F. Musarra, H. Parret et al. (eds.), *La contribution de la pensée italienne à la culture européenne. Actes du Colloque international présidé par Umberto Eco*, Leuven etc., Peeters, 5-20.

5) Leonardi, P., 2007, "Meaning and Context", *Lingue e linguaggio* 6, 9 - 24.

6) Marmo, C., 2007, "Gilles de Rome et les autres scolastiques", in F. Musarra, H. Parret et al. (eds.), *La contribution de la pensée italienne à la culture européenne. Actes du Colloque international présidé par Umberto Eco*, Leuven etc., Peeters, 31-44.

7) Pozzato, M.P., 2007, "Les deformations des yeux comme figure de l'intersubjectivité dans *La coscienza di Zeno* de Italo Svevo", in D. Bertrand (éd.), *La transversalité du sens*, Paris, Presses Univ. De Vincennes, pp.85-98.

8) Pozzato, M.P. & L. Spaziante, 2006, "The 'Fallen' of Nassiriya: a National Ritual of Mourning" in C. Demaria & Colin Wright (eds.), *Post-Conflict Cultures*, Nottingham, Nottingham University Press, pp.52-61.

9) Violi P., 2006, "Tokening the Type: meaning, communication and understanding", in J.Pinto de Lima, M.C. Almeida, B. Sieberg (eds.), *Questions on the Linguistic Sign*, Lisboa: Edicoes Colibri, 2006, pp. 9-25.

- 10) Violi P., 2007, "Semiosis without Consciousness? An ontogenetic perspective", *Cognitive Semiotics*, 1, pp. 65-86.
- 11) Violi P., 2007, "Remembering the Future. The Construction of Gendered Identity and Diversity in the Balkans", in C. Goh and Bernard McGuirk (eds.), *Happiness and Post-Conflict*, Nottingham: Critical, Culture, Communication Press, 189-200.
- 12) Bonfiglioli, S., 2008, "Aristotle's Non-Logical Works and the Square of Oppositions in Semiotics", *Logica Universalis*, 2, 1, pp. 107-126.
- 13) Montanari, F., 2006, "Narration and War", in: AA.VV., *Post conflict Cultures*, Nottingham, Univ. of Nottingham Press.

Riviste

Versus. Quaderni di studi semiotici.

Rivista nata nel 1971 per iniziativa di Umberto Eco, che ne è ancora il direttore.

I membri dell'attuale comitato scientifico sono: Massimo Bonfantini, Omar Calabrese, Giovanna Cosenza, Cristina Demaria, Umberto Eco, Paolo Fabbri, Anna Maria Lorusso, Patrizia Magli, Giovanni Manetti, Costantino Marmo, Gianfranco Marrone, Isabella Pezzini, Maria Pia Pozzato, Patrizia Violi e Ugo Volli.

La responsabile della redazione è Anna Maria Lorusso.

Versus esce a cadenza quadrimestrale ed è edita da Bompiani (Milano). La maggior parte dei suoi numeri sono monografici, dedicati a temi o autori di interesse semiotico.

SCUOLA SUPERIORE DI STUDI UMANISTICI (SSSUB)

a cura di Stefania Bonfiglioli

La Scuola, presieduta dal Prof. Umberto Eco, è stata istituita nell'Ateneo bolognese con finalità di promozione e coordinamento della ricerca scientifica. Tra le principali attività della Scuola, si segnalano:

- il coordinamento dei dottorati di ricerca di area umanistica, con la promozione e l'organizzazione di conferenze, seminari e convegni sia dottorali che interdottorali.
- l'organizzazione di cicli di lezioni magistrali, tenute da studiosi di fama internazionale.
- il finanziamento di borse di studio e di ricerca.

Per saperne di più: <http://www.sssub.unibo.it/>

Dottorati

Dottorato in Discipline Semiotiche

Coordinatore: prof.ssa Patrizia Violi

Sedi di afferenza: Scuola Superiore di Studi Umanistici, SUM Istituto Italiano di Scienze Umane, Dipartimento di Discipline della Comunicazione

Durata: 3 anni

Posti: 8, di cui 4 con borsa di studio

Curricula attualmente attivati: Teorie semiotiche, Semiotica della cultura.

I dottorandi di ogni ciclo lavorano collettivamente su uno o più temi comuni che in alcuni casi possono anche costituire l'oggetto delle loro tesi.

Il XXI ciclo ha lavorato sui seguenti temi:

- la memoria culturale, la sua costruzione e decostruzione, in riferimento anche alle trasformazioni degli spazi e alla questione del restauro.
- la fiction televisiva.

Il XXIII ciclo sta attualmente lavorando sul tema della comunicazione politica.

Il Dottorato sta costituendo un Osservatorio semiotico sulla contemporaneità che, oltre a presentare i lavori già prodotti, rappresenterà un luogo di analisi e elaborazione semiotica della cultura contemporanea.

Per saperne di più: http://www.sssub.unibo.it/pagine_principali/dot_sem.htm

MUSPE - DIPARTIMENTO DI MUSICA E SPETTACOLO

A cura di Valentina Re

<http://www.muspe.unibo.it/>

Corso di Laurea Dams, Curriculum 2 (Cinema).

<http://www.lettere.unibo.it/Lettere/Didattica/Lauree/2007/PaginaCorso20070343.htm#curr>

Insegnamenti afferenti all'area semiotica:

Semiotica dei media (prof. Guglielmo Pescatore)

Corso di Laurea Specialistica in Cinema, televisione e produzione multimediale.

<http://www.cinema.unibo.it>

Insegnamenti afferenti all'area semiotica:

Dinamiche dei processi intertestuali e intermediali (prof. Leonardo Quaresima)

Semiotica del testo cinematografico e audiovisivo (prof. Guglielmo Pescatore)

Semiotica del visibile (prof. Pietro Favari)

Gruppi di Ricerca

Il gruppo di ricerca coordinato dal prof. Guglielmo Pescatore, con la collaborazione del prof. Giacomo Manzoli e del dott. Claudio Bioni, lavora al momento su due principali linee di indagine: processi di falsificazione e fenomeni di convergenza nel panorama contemporaneo dei media. Tali prospettive di ricerca vengono messe alla prova nel vasto ambito della cultura popolare audiovisiva e, più nello specifico, delle attuali forme di serialità. Alle attività di studio partecipano dottori di ricerca e dottorandi del Dipartimento di Musica e Spettacolo.

Pubblicazioni (2006-2008)

Guglielmo Pescatore (a cura di), *Matrix: uno studio di caso*, Bologna, Hybris, 2006

Guglielmo Pescatore, *L'ombra dell'autore. Teoria e storia dell'autore cinematografico*, Roma, Carocci, 2006

Giovanni Guagnellini - Valentina Re, *Visioni di altre visioni. Intertestualità e cinema*, Bologna, Archetipolibri, 2007

CATANIA - UNIVERSITÀ DI CATANIA

A cura di Antonio Magrì

- Facoltà di Lettere e Filosofia
- Facoltà di lingue e letterature straniere
- Accademia di Belle Arti
- Facoltà di Architettura

Semiotica delle Arti è una materia del piano di studi del Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, e viene insegnata dal prof. Alfio Giovanni Patanè.

Filosofia del linguaggio è una materia del corso di laurea specialistica in Storia della filosofia, Culture e linguaggi per la comunicazione, e viene insegnata dalla prof.ssa Sara Condorelli

Per saperne di più: <http://www.flett.unict.it/>

Semiotica è una materia del piano di studi presso il Corso di laurea di primo livello in Studi comparatistici del polo di Ragusa, ed è a cura del docente Marco Mazzone. Il prof. Mazzone, inoltre, insegna Filosofia del linguaggio presso la sede di Catania per il Corso di laurea specialistica in Lingue e culture europee ed extraeuropee (percorso euroamericano) e per il Corso di Lingue straniere per la comunicazione internazionale; nonché presso il polo di Ragusa per il corso di laurea in Lingue e culture europee ed extraeuropee (percorso extraeuropeo). In questa sede la prof.ssa Sabina Fontana insegna Teoria del linguaggio per il corso di laurea in Scienze della comunicazione internazionale. Mentre, Filosofia del linguaggio viene insegnata anche dal prof. Emanuele Fadda.

Per saperne di più: <http://www.flingue.unict.it/docenti/mmazzone/H%20doc2.htm>

Presso l'Accademia di Belle Arti di Catania, Giuseppe Gaeta ed Elio Calabresi insegnano Semiotica dell'Arte.

Per saperne di più: www.accademiadicatania.it

Presso il polo di Siracusa della Facoltà di Architettura, nel corso di laurea specialistica, è prevista la materia a carattere semiotico "Estimo ed esercizio professionale", a cura dell'arch. Salvatore Giuffrida. L'economia viene analizzata come attività linguistica e comunicativa, e la valutazione come processo di significazione, informazione e comunicazione e come attività semiotico-ermeneutica.

Dottorati e Master

La Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università di Catania è sede del Master di primo livello a carattere semiotico in Comunicazione e Linguaggi Non Verbal: Psicomotricità, Musicoterapia e Performance

Per saperne di più: prof. Ignazio Donato – 095 7102372 - <http://www.unict.it/mclnv>

Gruppi di Ricerca

ECC (Evoluzione Cognizione e Cultura" è un gruppo interdisciplinare di studio su temi che si collocano all'incrocio tra teorie dell'evoluzione, della cognizione e della cultura. Nasce dalla scommessa che la scienza dell'uomo oggi debba procedere nella più stretta collaborazione con le punte più avanzate delle scienze della natura. Opera presso l'Università di Catania, in collegamento con il Dipartimento di Scienze cognitive dell'Università di Messina, e con il Department of History and Philosophy of Science di Pittsburgh. Ha come proprio obiettivo la promozione di attività di ricerca interdisciplinare sui temi indicati, attraverso l'organizzazione di seminari, convegni, pubblicazioni. E' attualmente formato da: Giovanni Camardi (Filosofia della scienza), Emanuele Fadda (Semiotica), Cesare Garofalo (sociologia), Alessandro Lutri (Antropologia), Marco Mazzone (Filosofia del linguaggio), Alessio Plebe (Intelligenza artificiale).

Per maggiori informazioni: <http://www.flingue.unict.it/docenti/mmazzone/ECC.htm>

Pubblicazioni (2006-2008)

Emanuele Fadda, *Lingua e mente sociale: Per una teoria delle istituzioni linguistiche a partire da Saussure e Mead*, Bonanno, 2006,

Sede: Arcavacata di Rende (Cosenza)

All'interno dell'offerta formativa dell'Unical (<http://www.unical.it>) non ci sono corsi di laurea specifici in discipline semiotiche, ma esistono insegnamenti afferenti alle suddette discipline all'interno di diversi corsi di laurea, qui di seguito indicati.

Corsi di laurea triennale:

Filosofie e scienze della comunicazione e della conoscenza (Fsc)

<http://mondoailati.unical.it/>

Dams - <http://cdldams.unical.it/>

Corsi di laurea specialistica:

Teorie della prassi comunicativa e cognitiva (Tpcc) <http://mondoailati.unical.it/>

Linguaggi dello spettacolo, del cinema e del video, http://cdldams.unical.it

Questo l'elenco degli insegnamenti afferenti alle discipline semiotiche previste dal curriculum del corso di laurea triennale in Filosofie e scienze della comunicazione e della conoscenza, alcune delle quali previste anche dal curriculum del corso di laurea triennale del Dams:

Semiologia dello spettacolo (Vincenza Costantino)

Semiotica (Claudia Stancati)

Semiotica degli Audiovisivi (Marcello Walter Bruno)

Semiotica dell'e-learning (Giorgio Lo Feudo)

La semiotica rientra parzialmente anche nei programmi delle seguenti discipline:

Filosofia del linguaggio (Daniele Gambarara)

Filosofia della mente (Felice Cimatti)

Laboratorio di scrittura (Daniele Gambarara)

Laboratorio di scrittura avanzato (Daniele Gambarara)

Linguaggio pubblicitario (Massimo Celani)

Tra le discipline previste dal curriculum del corso di laurea specialistica in Teorie della prassi comunicativa e cognitiva, quelle nei cui programmi rientrano le discipline semiotiche sono le seguenti:

Teorie dei linguaggi persuasivi (Massimo Celani)

Filosofia della comunicazione (Felice Cimatti)

Lecture guidate della filosofia della comunicazione (Felice Cimatti)

Epistemologia delle scienze del linguaggio (Claudia Stancati)

Teorie del significato (Daniele Gambarara)

Lecture guidate di teorie del significato (Daniele Gambarara)

Teorie della scrittura (Daniele Gambarara)

Sociosemiotica

Gruppi di Ricerca

Le ricerche nell'ambito delle discipline semiotiche non sono riconducibili a gruppi specifici, bensì sono svolte autonomamente da singoli o fanno riferimento ai docenti di specifici corsi.

Tra i ricercatori, Giorgio Lo Feudo si occupa di semiotica del testo. Tra i dottorandi in Filosofia della comunicazione e dello spettacolo, Rossana De Angelis svolge un progetto di ricerca che ha come oggetto anche le discipline semiotiche.

Dottorato

Il dottorato internazionale in Filosofia della comunicazione e dello spettacolo (al cui link si accede dal sito <http://mondoailati.unical.it>) prevede, tra gli altri, un curriculum inerente alle discipline semiotiche. All'interno della programmazione didattica sono previsti, inoltre, seminari con frequenza settimanale (ogni mercoledì pomeriggio). Essi sviluppano un tema diverso ogni anno, ma alcuni degli interventi riguardano anche discipline semiotiche. I seminari possono essere riascoltati sul sito del corso di laurea in FscC o Tpcc, nella sezione "archivio". Infine, tra le attività pertinenti del dottorato di ricerca, segnalo il convegno internazionale di "Arti e linguaggi. Teorie, storia e prospettive di ricerca" (di cui allego il programma in pdf) promosso dal dottorato nelle giornate del 13/14/15 marzo 2008.

L'Università degli Studi della Calabria, la Facoltà di Lettere e Filosofia, tramite i suddetti corsi di laurea, hanno inoltre ospitato il convegno annuale dell'Aiss nei giorni 17/19 novembre 2006 sul tema "Narrazione ed esperienza".

Pubblicazioni (2006-2008)

La riflessione semiotica è costantemente presente nelle pubblicazioni di singoli docenti. Qui di seguito si offre un selezione di pubblicazioni, dunque un elenco non esaustivo delle pubblicazioni di ciascun docente.

Cimatti Felice, *Il volto e la parola. Psicologia dell'apparenza, Campi della psiche* Vol. 5, : Quodlibet, 2007.

Id., "La geometria del sacro. Crisi della presenza, performativo e rituale". *Forme di vita*, 2006, Vol. n. 5, pp. 31-57.

Gambarara Daniele , "È il senso che fa la differenza. Rappresentazioni mentali e rappresentazioni materiali", in *A proposito di rappresentazioni: alla ricerca del senso perduto*, Braga Illa F. (a cura di), Bologna: Pendragon, 2006, *Sentieri della mente* Vol. 16, pp. 375-383.

Id. , " Il posto delle istituzioni". In Emanuele Fadda, *Lingua e mente sociale: Per una teoria delle istituzioni linguistiche a partire da Saussure e Mead*. Acireale (CT): Bonanno, 2006, *Significazione* 1 pp. 217-231.

Lo Feudo G. , Costabile A. , Gambarara D., " La parola è più forte dell'immagine". *Sito Internet del C.d.L. in FSCC (Unical)*, 2006, pp. 2-2.

Id., " Essere e senso dell'opera d'arte". *Sito Internet del C.d.L. in FSCC (Unical)*, 2006, pp. 1-1.

Id., *Recensione a 34° Congresso Nazionale dell'AISS (Novembre 2006)*. *E|C Rivista On Line dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici*, 2006, Vol. X, pp. 1-1.

Id., Marrone Gianfranco, Dusi Nicola, (a cura di), 2007, *Narrazione ed esperienza. Intorno a una semiotica della vita quotidiana*, Meltemi, Roma.

Stancati Claudia, " Sul Trattato di semiotica generale". *EC*, 2007, pp. 1-6.

De Angelis Rossana, Il corpo testuale tra sacro e profano, intervento all'ultimo convegno dell'Aiss "I destini del sacro", Reggio Emilia, 23/25 novembre

Un elenco esaustivo delle pubblicazioni dei singoli docenti è disponibile all'indirizzo <http://polaris.unical.it/>

FIRENZE - ISIA INDUSTRIAL & COMMUNICATION DESIGN

A cura di Michela Deni

L'ISIA (Istituto Superiore per le Industrie Artistiche) è una scuola statale di livello universitario, inserita tra gli Istituti di Alta Formazione Artistica. Si occupa di design nel termine più ampio del termine, da quello di prodotto a quello della comunicazione. E' stata fondata nel settembre 1975 dall'allora Ministero della Pubblica Istruzione che voleva dare seguito a livello didattico alla ricca e fruttuosa esperienza dei primi corsi di disegno industriale. L'Isia è una scuola moderna, tesa all'innovazione e la cui qualità è stata confermata negli anni dai numerosissimi riconoscimenti, soprattutto internazionali, ricevuti. L'insegnamento è basato su metodi sperimentali, fortemente improntati all'esperienza pratica di laboratorio. Vi si accede solo dopo un esame di ammissione e sono disponibili solo 30 posti all'anno. La frequenza è obbligatoria. Gli insegnanti sono in massima parte noti professionisti del settore e importanti personalità del mondo della cultura tengono conferenze e seminari ad ogni anno accademico.

L'Isia prevede un corso triennale di primo livello, un biennio specialistico in Product Design e un biennio specialistico in Communication Design.

Discipline semiotiche, aree di ricerca affini: Corso triennale

Semiotica: Michela Deni. Teorie della comunicazione: Angela Mengoni. Design del prodotto: Andries Van Onck (designer, dedica una particolare attenzione agli studi semiotici)

Biennio specialistico:

Comunicazioni di massa e linguaggi pubblicitari: Michela Deni

Convegni, seminari e conferenze che promuovono la ricerca semiotica: Per i corsi di Semiotica e Comunicazioni di massa e linguaggi pubblicitari, dal 1996 Michela Deni ha organizzato annualmente seminari e conferenze invitando studiosi che operano in ambito semiotico: Gianfranco Marrone, Francesco Marsciani, Alvisè Mattozzi, Federico Montanari, Giampaolo Proni, Lucio Spaziante, Stefano Traini, Andrea Zannin, Alessandro Zinna. Dal 1998 l'Isia ha organizzato X-Media, un importante convegno internazionale su comunicazione e tecnologia. Tra i relatori: Sebastiano Bagnara, Daniele Barbieri, François Burkhardt, Omar Calabrese, Derrick De Kerckove, Arthur Kroker, Giampaolo Proni, Alessandro Zinna.

Per saperne di più: <http://www.isiadesign.fi.it>

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

Dipartimento di Italianistica, Romanistica, Arti e Spettacolo
Corso di Laurea Triennale in Lettere
Teoria della Letteratura, prof. Tonino Tornitore

Corso di Laurea Specialistica in Culture Moderne Comparete
Teoria della Letteratura, prof. Tonino Tornitore

Corso di Laurea D.A.M.S. (polo universitario di Imperia)
Semiotica delle arti, prof. Paolo Jachia

Per saperne di più: www.lettere.unige.it

FACOLTÀ DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE

Dipartimento di Scienze della Comunicazione Linguistica e Culturale
Corso di Laurea: Esperti linguistici di impresa
Letteratura/Cultura inglese, Prof.ssa Romana Rutelli

Per saperne di più: www.lingue.unige.it

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE

Dipartimento di Scienze Storiche, Geografiche e Linguistico Letterarie

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (polo universitario di Savona)
Semiotica, Prof. Roberto Pellerey

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA

Corso di Laurea Specialistica in Scienze della Comunicazione Sociale e Istituzionale:
Semiotica dei Media, prof. Carlo Penco

Per saperne di più: www.sdf.unige.it

FACOLTÀ DI LINGUE E LETTERATURE STRANIERE

Dipartimento di Lingue e Letterature straniere, Corso di laurea in Scienze della comunicazione (Facoltà di lettere e Filosofia)

Semiotica Generale, Teoria dei Segni e del Linguaggio (Cosimo Caputo); Semiotica del testo (Luciano Ponzio).

Per saperne di più:

http://www.lingue.unile.it/index.php?option=com_content&task=view&id=151

http://www.lingue.unile.it/index.php?option=com_content&task=view&id=150

http://www.unile.it/ateneo/facolta/lettere%5Ffilosofia/cdl/cdl_scienze_comunicazione.asp

Pubblicazioni (2006-2008)

Cosimo Caputo, Semiotica e linguistica, Roma, Carocci, 2006 (1^a rist. 2007).

Cosimo Caputo, Susan Petrilli, Augusto Ponzio Tesi per il futuro anteriore della semiotica. Il programma di ricerca della scuola di Bari-Lecce, Milano, Mimesis, 2006

Dottorato

Studi linguistici, storico-letterari e interculturali (coord. Prof.ssa Alizia Romanovic).

MACERATA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
a cura di Gianna Angelini

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Insegnamenti di Semiotica e Semiotica Applicata attivati per il Corso di Laurea triennale nei seguenti indirizzi:

Comunicazione di massa, Comunicazione d'impresa, Comunicazione culturale

Link al sito della Facoltà: <http://www.unimc.it/comunicazione/index.htm>

Gruppi di Ricerca

All'interno del "Centro di documentazione e ricerca sugli approcci semiotico-testologici alla multi ed intermedialità" convivono progetti promossi da gruppi di ricerca diversi che hanno, come oggetto di studio, tipologie testuali differenti.

Attualmente, essi sono così suddivisi:

www.semiothings.com – Progetto consultabile on line, relativo allo studio di applicazioni testologiche al testo multimediale dinamico.

Responsabile del progetto: PhD.Gianna Angelini; Ricercatori: dott.ssa.Elisabet Fasano; dott.ssa Sonia Marconi; dott.ssa Caterina Mazzieri; dott.ssa Ilenia Paciaroni; dott.ssa Francesca Ripa; dott.Paolo Szost

Verso una filosofia della comunicazione musicale – Progetto di applicazione, in ambito musicale, di un Approccio Testologico-Semiotico integrato.

Responsabile del progetto: Dr.Andrea Garbuglia

La rappresentazione della figura umana nel fumetto e nella pubblicità stampata – Progetto di applicazioni testologiche al testo multimediale statico.

Responsabile del progetto: dr. Angelo Piepoli

Pubblicazioni (2006-2008)

Per pubblicazioni, c.v. e indicazioni biografiche del referente locale (Gianna Angelini) si rimanda alla consultazione del sito del progetto di cui è responsabile www.semiothings.com.

Tra le pubblicazioni recenti di interesse semiotico promosse dall'Ateneo, si segnala il dvd dal titolo "János Sándor Petőfi. Da un ateneo all'altro. Verso la costruzione di una teoria semiotica del testo", Eum, Macerata 2007.

CENTRO DI DOCUMENTAZIONE E RICERCA SUGLI APPROCCI SEMIOTICO-TESTOLOGICI ALLA MULTI ED INTERMEDIALITÀ

Nell'2007, presso la Facoltà di Scienze della Formazione (link al sito della facoltà: <http://www.unimc.it/sdf/index.htm>), è nato il "Centro di documentazione e ricerca sugli approcci semiotico-testologici alla multi ed intermedialità" (C E Σ T)

Obiettivo del Centro è quello di promuovere la ricerca semiotico-testologica in ambiti di applicazione diversi.

Direttore del Centro è il prof. Em. János S. Petoefi

Vice-direttore è il prof. Luciano Vitacolonna

MILANO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
a cura di Ruggero Ragonese

FACOLTÀ DI SCIENZE POLITICHE

Corso di laurea triennale di Comunicazione e Società (CES)

Insegnamento di Semiotica, Prof. Cinzia Bianchi (<http://www.cinziabianchi.it>). Tra le attività di approfondimento seminariale è previsto anche un modulo di Semiotica del visivo curato da Ruggero Ragonese.

Laboratorio di Scrittura in Lingua Italiana, dr. Ruggero Ragonese. Il laboratorio fornisce le basi per la formazione della competenza linguistica, e introduce i concetti elementari della narratologia e della semiotica del testo.

Per saperne di più: www.scienzepolitiche.unimi.it/2008/CES

Corso di laurea magistrale in Comunicazione pubblica e sociale (COM)

Insegnamento di Comunicazione pubblicitaria, prof. Cinzia Bianchi.

Per saperne di più: www.scienzepolitiche.unimi.it/2008/COM

Pubblicazioni (2006-2008)

Cinzia Bianchi,

"Il discorso politico durante la campagna elettorale del 2006: esempi testuali al vaglio dell'analisi semiotica" in *ComPol- Comunicazione Politica*, vol. VIII, n°1, 2007, pp. 31-47.

"Narrazione e identità politica. Quanto conta costruire una 'buona' narrazione in una campagna elettorale?", in Atti del XXXIV Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici intitolato *Narrazione ed Esperienza. Per una semiotica della vita quotidiana* (Arcavacata di Rende –CS, 17-19 novembre 2006), www.associazionesemiotica.it/ec;

pubblicato anche come "Working Paper" in www.socpol.unimi.it (2007).
"Raccontare la storia: fiction e docu-fiction tra ciotole di latte, antenne e buste della spesa"
in M. P. Pozzato, G. Grignaffini (a cura di) *Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction*,
Milano, LINKRicerca, 2008, pp. 227-243.

MILANO - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
a cura di Glenda Franchin

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DELLO SPETTACOLO

http://www3.unicatt.it/pls/unicatt/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=1529

Prof. Francesco Casetti - Corsi e Pubblicazioni 2006-2008

Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo

Professore ordinario di Filmologia presso la sede di Brescia e di Pragmatica della
Comunicazione mediale presso la sede di Milano. Attualmente sta svolgendo attività di
ricerca sulla questione della rilocalizzazione del cinema.

Per approfondire, si veda l'articolo "L'esperienza filmica e la ri-localizzazione del cinema", in
«FataMorgana», 4, gennaio-aprile 2008, pp. 23-40.

Pagina web personale: <http://www.francescocasetti.net/it/home.htm>

Prof. Armando Fumagalli (professore ordinario) - Corsi e Pubblicazioni 2006-2008

Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo

Facoltà di Scienze Linguistiche e letterature straniere: corso di laurea in Scienze
linguistiche.

Facoltà di Lettere e Filosofia: corso di laurea in Filologia moderna (LS), Filosofia (LT),
Lettere (LT), Storia dell'Arte e Archeologia (LS), Comunicazione d'impresa (LS) – per
l'interfacoltà di Economia/Lettere e Filosofia –

Insegnamenti di:

-Semiotica presso la sede di Brescia e di Milano (gruppo studenti L-Z),

-Etica della comunicazione presso la laurea specialistica in Scienze linguistiche.

Direttore del Master universitario di I livello in Scrittura e produzione per la fiction e il
cinema.

Link alla Facoltà di Scienze Linguistiche e letterature straniere:

LT: http://www3.unicatt.it/pls/unicatt/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=10495

LS: http://www3.unicatt.it/pls/unicatt/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=10744

3. Armando Fumagalli – Luisa Cotta Ramosino (a cura di), *Scegliere un film 2004-2008*

4. Armando Fumagalli, *Il problema dell'indicalità in semiotica*, in Savina Raynaud (a cura
di), *Tu, io, qui ora. Quale semantica per gli indicali?*, Guerini, Milano 2006, pp. 53-82.

5. Armando Fumagalli, *Produzione culturale*, in Sergio Belardinelli – Leonardo Allodi (a
cura di), *Sociologia della cultura*, Angeli, Milano 2006, pp.169-192.

6. Armando Fumagalli, Stefano Persicani (a cura di), *Dalla tv digitale alla mobile tv.
Business, contenuti, tecnologie*, Franco Angeli, Milano 2006.

7. Armando Fumagalli, Chiara Toffoletto (a cura di), *Scegliere la tv*, Ares, Milano 2007.

Paolo Braga, Armando Fumagalli, *La malinconia del multistrand. L'evoluzione narrativa
del telefilm in Link. Idee per la televisione*, 2007, pp.195-200.

8. Armando Fumagalli, *L'happy end fra logiche narrative e richieste del mercato*, in Maria
Pia Pozzato - Giorgio Grignaffini (a cura di) *Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction*,
RTI – Link Ricerca Milano 2008, pp. 139-157.

Prof. Ruggero Eugeni (professore ordinario) - Corsi e Pubblicazioni 2006-2008
 Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo
 Facoltà di Lettere e Filosofia, corso di laurea in Arti, Spettacolo e Produzione multimediale e corso di laurea in Scienze e Tecnologie delle Arti e dello Spettacolo (sede di Brescia).
 Interfacoltà di Economia/Lettere e Filosofia, corso di laurea in Gestione dei beni artistici e culturali (sede di Milano).

Insegnamenti: Semiotica culturale del testo audiovisivo e multimediale e Semiotica dei media presso la sede di Brescia; Istituzioni di Storia e Analisi del Cinema presso la sede di Milano. Direttore dell'Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (ALMED).

1. "Il dibattito teorico", in Orio Caldiron (a cura di), Storia del cinema italiano, vol. V – 1934-1939, Venezia – Roma, Marsilio – Edizioni Bianco e Nero, 2006, pp. 521-536.
2. "Semiotica e cinema. Percorsi, nodi, deviazioni" (con Andrea Bellavita e Luca Malavasi), in Gian Paolo Caprettini (a cura di), Semiotiche al cinema. Esercizi di simulazione, Milano, Mondadori Università, 2006, pp. 256-277 (parti attribuibili: pp. 256-258 e 266-270).
3. "Modelli, figure e ideologie della rappresentazione in Contessa di Parma", in Franco Prono e Stefano della Casa (a cura di), Contessa di Parma. La modernità a Torino negli anni Trenta, I quaderni de Gli archivi, n. 1, 2006, pp. 29-34.
4. "Il corpo del film e i suoi movimenti. Figure del ritmo in una sequenza di Aleksandr Nevskij", in Giulia Carluccio e Federica Villa (a cura di), Il corpo del film. Scritture, contesti, stile, emozioni, Roma, Carocci, 2006, pp. 81-95.
5. "Mondi negoziabili. Il reworking del racconto nell'era del design narrativo dinamico" (con Andrea Bellavita), in Nicola Dusi e Lucio Spaziante (a cura di), Remix-Remake, pratiche di replicabilità, Roma, Meltemi, 2006, pp. 157-173 (attribuibili: pp. 157-164).
6. "La metropoli tra set e palcoscenico. Figure della città nel cinema italiano degli anni Trenta", in Isabella Pezzini e Gianfranco Marrone (a cura di), Senso e metropoli. Per una semiotica posturbana, Roma, Meltemi, 2006, pp. 131-136.
7. "Genere", in Giulia Carluccio e Federica Villa (a cura di), L'intertestualità. Lezioni, lemmi, frammenti di analisi, Torino, Kaplan, 2006, pp. 103-107
8. "Una teoria della fotografia nel cinema moderno. Blow-up di Michelangelo Antonioni" in AA.VV., Semiotica e fotografia 2, Documenti di lavoro e pre-pubblicazioni del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica - Università di Urbino, n. 360-361-362, gennaio – febbraio - marzo 2007, pp. 1-16.
9. "Lo spettacolo della Storia e i suoi dispositivi", in Franco Prono e Ernesto Nicosia (a cura di), Ettore Firamosca. Segreti e passioni secondo Blasetti, Torino, Gli Archivi del 900, 2007, pp. 43-50
10. "Lo spettatore – archivio. Cinema, memoria, modernità", in Fata Morgana. Quadrimestrale di cinema e visioni, Anno I n. 2, "Archivio", maggio – agosto 2007, pp. 29-38
11. "Grave danger. Il design dell'esperienza", in Maria Pia Pozzato e Giorgio Grignaffini, Mondi seriali. Percorsi semiotici nella fiction, Milano, Link Ricerca, 2008, pp. 51-69.

Prof. Silvano Petrosino (professore associato) - Corsi e Pubblicazioni 2006-2008
 Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo
 Facoltà di Scienze linguistiche e Letterature straniere: corso di laurea in Scienze linguistiche (LT e LS).
 Facoltà di Lettere e Filosofia: corso di laurea in Filologia moderna (LS), Filosofia (LT), Lettere (LT), Storia dell'arte e Archeologia (LS).
 Interfacoltà di Economia/Lettere e Filosofia: corso di laurea in Comunicazione d'impresa (LS).

Insegnamenti: Teoria della Comunicazione (corso di laurea in Scienze linguistiche LS), Semiotica (gruppo studenti A-K).

1. Derrida e Lévinas, ma anche..., in *Après-coup – L'inevitabile ritardo. L'eredità di Derrida e la filosofia a venire*, Bulzoni, Roma 2006, pp. 29-47.
2. Il fenomeno della società plurale: identità e differenze oggi, in *Il convivio delle differenze. Il dialogo nelle società del terzo millennio*, Urbiniana University Press, Città del Vaticano 2007, p. 25-33.
3. Esperienza, memoria, scrittura. Rileggendo Platone e Derrida, in AA. VV., *Scrittura e memoria canonica*, Glossa, Milano 2007, p. 3-29.
4. Derrida e gli stati dell'ospitalità, in *A partire da Jacques Derrida. Scrittura, decostruzione, ospitalità, responsabilità*, a cura di G. Dalmaso, Jaca Book, Milano 2007, pp. 197-208.
5. *Capovolgimenti. La casa non è una tana, l'economia non è il business*, Jaca Book, Milano 2008.

Dottorati

Dottorato in Culture della Comunicazione

http://www3.unicatt.it/pls/unicatt/consultazione.mostra_pagina?id_pagina=9091&id_lingua=3

MILANO - UNIVERSITÀ IULM

a cura di Matteo Greco

L'attività formativa dell' Università IULM di Milano si articola intorno a due facoltà: Lingue, letterature e culture moderne e Scienze della comunicazione e dello spettacolo.

Nei corsi della Facoltà di Scienze della comunicazione e dello spettacolo la semiotica è convocata come strumento teorico con cui analizzare testi e pratiche afferenti in particolar modo al mondo della pubblicità e dei consumi.

Elenchiamo gli insegnamenti di semiotica attivati all'interno dei diversi corsi di laurea triennale:

- Semiotica (Prof. Pierluigi Basso), valido sia per il Corso di Laurea in Scienze della comunicazione, sia per quello in Relazioni Pubbliche e Pubblicità;
- Semiotica della pubblicità e dei consumi (Prof. Pierluigi Basso), presso il Corso di Laurea in Relazioni Pubbliche e Pubblicità;

Relativamente ai corsi di laurea magistrale segnaliamo i seguenti insegnamenti:

- Semiotica dei consumi (Prof. Guido Ferraro), presso il Corso di Laurea in Consumi, Distribuzione commerciale e Comunicazione d'impresa;
- Semiotica della marca (Prof. Gianfranco Marrone), presso il Corso di Laurea in Comunicazione e Strategia della marca e del consumatore.

Per ulteriori informazioni: www.iulm.it

Master

Nell'ambito dei master organizzati dall'Università segnaliamo l'insegnamento di Semiotica (Prof. Pierluigi Basso), presso il Master in Food Culture & Marketing. Gli strumenti teorici della disciplina vengono utilizzati sia per l'analisi che per la progettazione di identità visive e discorsive relative al settore della comunicazione alimentare.

Dottorati

L'università prevede diversi dottorati di ricerca le cui prospettive di indagine possono interessare il settore disciplinare della semiotica:

- Interazioni umane: psicologia di consumi, comportamento e comunicazione;
- Comunicazione e nuove tecnologie;
- Marketing e comunicazione d'impresa;

Il dottorato di ricerca in Comunicazione e nuove tecnologie, in particolare, è afferente al settore disciplinare M-Fil 05.

Gruppi di Ricerca

Per la promozione e la realizzazione di progetti di ricerca è operativo il Laboratorio di semiotica della comunicazione. Sono membri di questo gruppo:

- Prof. Pierluigi Basso (ricercatore e docente di semiotica);
- Dott. Giacomo Festi (assegnista di ricerca e docente a contratto);
- Dott. Valentina Carruba (dottoranda in filosofia e semiotica);
- Dott. Matteo Greco (borsista per addestramento alla ricerca);
- Dott. Marina Peluso (borsista per addestramento alla ricerca).

Il Laboratorio di semiotica della comunicazione sta attualmente lavorando sui seguenti progetti di ricerca:

- Cantiere di ridefinizione concettuale: il gruppo si propone di effettuare una rivisitazione dizionariale dei principali concetti della semiotica, alla luce della loro operatività all'interno di una disciplina che si vuole aperta allo studio dei testi e delle pratiche.
- Analisi semiotica di pratiche comunicative: l'attività laboratoriale mira a sperimentare gli strumenti teorici della disciplina nell'analisi di pratiche afferenti all'ambito della comunicazione.
- Elaborazioni di nuove strategie didattiche per la semiotica.

Pubblicazioni (2006-2008)

- 1) Basso Fossali P., Interpretazione tra mondi. Il pensiero figurale di David Lynch, Pisa, Ets, 2008 (edizione rivista ed ampliata).
- 2) Basso Fossali P. & Dondero M.G., Semiotica della fotografia, Rimini, Guaraldi, 2008 (nuova edizione).
- 3) Basso Fossali P., La promozione dei valori, Milano, 2008 (in corso di pubblicazione).
- 4) Ferraro G. & Brugo I., Comunque umani. Dietro le figure di mostri, alieni, orchi e vampiri, Roma, Meltemi, 2008.
- 5) Marrone G., Il discorso di marca, Roma-Bari, Laterza, 2007.
- 6) Ferraro G. (con Pisanty V., Pozzato M.P.), Variazioni semiotiche. Analisi Interpretazioni Metodi a confronto, Roma, Carocci, 2007.
- 7) Semprini A., La marca post-moderna. Potere e fragilità della marca nelle società contemporanee, Milano, Franco Angeli, 2006.

Pubblicazioni recenti in lingua straniera

- 1) Basso P., 2008, "Photos en forme de "nous". L'éclipse représentationnelle d'un couple, RS/SI, « Sémiotique et Photographie », vol. 26, n° 2-3.
- 2) Basso P., 2008, "Ethique et sémiotique des destins croisés. La négociation de l'agir sensé entre formes de vie", Protée, « Ethique et sémiotique du sujet », n. 36/2.
- 3) Basso P., 2007, "La gestion du sens dans l'émotion: du vertige aux formes de vie", Semiotica n. 163- ¼ (pag. 131-158).
- 4) Basso P., 2007, "Les seuils du kitsch : de la 'logique du bazar' à la 'rédemption (apparente) des guillemets'. Essai de sémiologie critique sur la gestion des valorisations",

Nouveaux Actes Sémiotiques [en ligne], Actes de colloques, 2006, Kitsch et avant-garde : stratégies culturelles et jugement esthétique,
<http://revues.unilim.fr/nas/document.php?id=1430>

5) Marrone G., 2007, "Toxic substances, semiotic forms. Toward a semiotics of drugs", in *Semiotica*, nn. 1-4.

6) Marrone G., *Le traitement Ludovico. Corps et musique dans Orange mécanique*, PULIM, Limoge, 2006.

NAPOLI - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI SUOR ORSOLA BENINCASA
A cura di Amedeo Trezza

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione ospita la seguente offerta didattica:

Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Corso di Semiotica (prof. Stefano Gensini)

Pubblicazioni (2006-2008)

S. GENSINI (a cura di), *Fare Comunicazione. Teoria ed esercizi*, Carocci, Roma, 2006

NAPOLI - ISTITUTO ITALIANO PER GLI STUDI FILOSOFICI
A cura di Amedeo Trezza

L'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici, è un'associazione culturale e scientifica di rilevanza internazionale con sede a Napoli, nello storico Palazzo Serra di Cassano.

Tra le recenti attività di interesse filosofico-semiotico si ricorda il Seminario «Sulla storia delle idee semio-linguistiche: metodologia ed epistemologia» (Napoli, 7 - 11 marzo 2005) con interventi di: Stefano Gensini, Costantino Marmo, Arturo Martone, Massimo Prampolini.

NAPOLI - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI L'ORIENTALE
A cura di Amedeo Trezza

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E POLITICA

Il Dipartimento di Filosofia e Politica ospita, tra gli altri, il Corso di Laurea in Filosofia e Comunicazione (affidente alla Facoltà di Lettere e Filosofia), all'interno del quale è presente la frequente offerta didattica:

Corsi di cui è titolare il prof. Arturo MARTONE:

TEORIA DEI LINGUAGGI, SEMIOTICA, SEMIOTICA DEL TESTO, FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO, SEMIOTICA DELLE LINGUE SEGNALE

Corso di cui è titolare Filomena Diodato:

TEORIA DELLA COMUNICAZIONE

FACOLTÀ DI LETTERE E LINGUE STRANIERE

Filosofia e teoria dei linguaggi, Docente: ALBERTO MANCO

Dottorati e Master

- Presso l'Università di Studi di Napoli L'Orientale sono attivi due dottorati di ricerca a vario titolo attinenti all'area di ricerca di interesse linguistico-semiotico.
 - Presso il Dipartimento di Filosofia e Politica è istituito il Dottorato in Filosofia e Politica che ospita una offerta didattica di carattere politico-filosofico, storico-filosofico e teoretico-filosofico, in questo caso con attenzione alla filosofia del linguaggio ed alla semiotica.
 - Presso il Dipartimento del Mondo Classico è istituito il Dottorato in Teoria delle Lingue e del Linguaggio che offre una formazione di carattere linguistico e linguistico-semiotico.
- Presso l'Università di Studi di Napoli L'Orientale è stato attivato il Master in "La Comunicazione didattica", afferente alla Facoltà di Lettere e Filosofia.

Pubblicazioni (2006-2008)

- Valeria Buonomo, Recensione di Tommaso Russo Cardona e Virginia Volterra, Le lingue dei segni. Storia e semiotica (in: "www.giornaledifilosofia.it" 2008).
- Filomena Diodato, Il problema del significato. Tra linguistica e filosofia del linguaggio, Liguori, Napoli 2007.
- Arturo Martone (2008) Fra Lingue e Linguaggio, la Parola in: www.giornaledifilosofia.net/public/scheda_rec.php?id=103
- Arturo Martone, The discordance between Voice and Gesture in J. M. de G rando (1772-1842), in "Gesture", 2008, 8/1, pp.124-138.
- Arturo Martone, La messa in scena del discorso. L'uso del passato remoto nel parlato dell'italiano meridionale in Pettorino M., Giannini A., Vallone M., Savy R. (a cura di), La Comunicazione parlata, 3 voll., Napoli, Liguori 2008, pp. 501-510 (vol. I).
- Arturo Martone, L'oggettivit : una creazione della soggettivit ? Metafora e metaforizzazione in prospettiva continentale in "Studi Filosofici", XXX (2007), in c.d.s.
- Arturo Martone, La teoria dei Nomi di Jeremy Benham, in "Studi Filosofici", XXX (2007), in c.d.s.
- Mara Springer, Recensione del testo di Erving Goffman: Espressione e Identit . Giochi, ruoli e teatralit  sulla Rivista di Studi Filosofici dell'Istituto Universitario Orientale n. XXV-XXVI 2002- 2003, PP.473-480;
- Mara Springer, Il linguaggio umano quale via di accesso privilegiato alla mente? Intorno a Su Natura e Linguaggio di Noam Chomsky, sulla rivista di Storia della filosofia dell'Universit  Gabriele D'Annunzio di Pescara: "Itinerari" n.1, 2006, pp.17-46.
- Mara Springer, Recensione del testo di Noam Chomsky: Nuovi Orizzonti nello studio del linguaggio e della mente, sulla rivista di Studi Filosofici dell'Istituto Universitario Orientale n. XXVIII 2005, pp.313-321.
- Mara Springer, Recensione al testo di Mauro Maldonato, L'universo della mente, dal titolo La coscienza: un problema o un mistero ?, di prossima pubblicazione sul sito www.giornaledifilosofia.net.
- Amedeo Trezza, Recensione a E. Turri, Il paesaggio e il silenzio dal titolo: Paesaggio e semiotica testuale: un binomio possibile? sulla Rivista di Studi Filosofici dell'Istituto Universitario Orientale (XXVIII/2005)
- Amedeo Trezza, Punti di vista per una Semiotica del Paesaggio. Oggetto, Segno, Uso, Interpretazione, sulla Rivista di Studi Filosofici dell'Istituto Universitario Orientale (XXIX/2006)
- Amedeo Trezza, Spiegare Aristotele a gesti. Si pu ? sulla rivista Diogene. Filosofare oggi (n. 8 - 2007).

- Amedeo Trezza, Recensione a J. M. Floch, Bricolage dal titolo: Quando la semiotica incontra il mondo: incursioni di un bricoleur sulla Rivista di Studi Filosofici dell'Istituto Universitario Orientale (XXX/2007).
- Amedeo Trezza, Uno sguardo semiotico sul testo paesaggistico del Parco Nazionale del Cilento e del Vallo di Diano di prossima pubblicazione presso gli Annali del Centro di Promozione Culturale del Cilento, (II semestre 2008).

Altri lavori e scritti in corso

- Amedeo Trezza, Tesi di Dottorato di Ricerca in "Teoria delle lingue e del Linguaggio" (dal titolo: Testualità e spazialità in semiotica. Luoghi e trame per una Semiotica del Paesaggio (2008).
- Mara Springer, Tesi di Dottorato di Ricerca in "Teoria delle lingue e del Linguaggio" dal titolo: Noam Chomsky e il ritorno del naturalismo: dalla linguistica alle neuroscienze cognitive (2007).
- Giuseppe Visone, in corso di elaborazione il progetto di tesi dottorale in "Filosofia e Politica" dal titolo provvisorio: Natura del corpo significante. Maurice Merleau-Ponty, tra fenomenologia e semiotica.
- Valeria Buonomo, in corso di elaborazione il progetto di tesi dottorale in "Teoria delle Lingue e del Linguaggio" dal titolo: Icone e ipoicone nella Lingua Italiana dei Segni (LIS).

PADOVA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
a cura di Cristina Zorzella

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

Laurea Triennale in Filosofia, Laurea Triennale in Lingue, Letterature e culture moderne,
Laurea Triennale in Lettere
Corso di Filosofia del linguaggio, Prof. Romeo Galassi

Laurea Triennale in Filosofia, Laurea Triennale in Lingue, Letterature e culture moderne
Corso di Semiotica, Prof. Cristina Zorzella

Laurea specialistica in Filosofia, Laurea specialistica in Linguistica, Laurea specialistica in Musicologia e beni musicali, Corso di Filosofia del linguaggio, Prof. Romeo Galassi

Corso di laurea in Scienze della Comunicazione, corso di Semiotica , prof. Alessandro Zijno

Gruppi di Ricerca

Circolo glossematico – www.circologlossematico.org/

Il 18 aprile del 1995 alcuni studiosi e studenti hanno dato vita ad un'associazione culturale consacrata alla riflessione e allo studio dell'opera di uno fra i maggiori linguisti strutturalisti: il maestro danese Louis Hjelmslev (1899-1965). Fortemente voluto soprattutto da Romeo Galassi, il Circolo glossematico è nato grazie alla collaborazione di diversi estimatori del pensiero hjelmsleviano. I soci fondatori, insieme a Romeo Galassi, sono stati: Giorgio Fairsoni, Francesco Famà, Fabrizio Iacona, Stefano Mano, Marcello Meli, Cristiano Milani, Valeria Pellegrino, Massimiliano Picciarelli e Alessandro Zinna.

La Presidenza onoraria è ricoperta da uno dei capisaldi della grande tradizione danese: la prof.ssa emerita Eli Fischer-Jørgensen dell'Università di Copenaghen. In qualità di Soci onorari fanno inoltre parte del Circolo François Rastier (CNRS-Paris), Claude Zilberberg (EHESS-Paris), Paolo Fabbri (Università di Venezia), Cosimo Caputo (Università di Lecce), Enrico Berti (Università di Padova) e Costanzo Di Girolamo (Università di Napoli).

Alessandro Zijno è ricercatore per il Settore Scientifico Disciplinare M-FIL/05 e si occupa dei risvolti teorici degli strumenti comunicativi alternativi sviluppati per diversabili. Ha partecipato alla ricerca *Messaggi dal Colle. I discorsi di fine anno dei Presidenti della Repubblica Italiana (1949-2005)*.

Pubblicazioni (2006-2008)

Tasinato, M. Passeggiando con la mimesis, Verona, Ombre Corte 2007.

Galassi, R. – Morandina, B. – Zorzella, C. (a cura di) Filosofia del linguaggio e semiotica. Janus. Quaderni del Circolo Glossematico, Vicenza, Terra Ferma 2007.

2007 "Io Presidente, Voi Cittadini. Autorappresentazione del Capo dello Stato e rappresentazione dei Cittadini nei discorsi di fine anno", in Cortellazzo M, Tuzzi, A (a cura di), *Messaggi dal Colle*, Venezia, Marsilio

2008 Alessandro Zijno, Valentina Pisanty, *Semiotica*, Milano, McGraw-Hill

Riviste Online

Janus - www.circologlossematico.org/janus/janus.html

A partire dal 1999 il Circolo glossematico pubblica l'aperiodico "Janus. Quaderni del circolo glossematico". La Rivista si presenta come un edificio a più piani e con più finestre. Come Giano bifronte che guarda in più direzioni, così in "Janus" sono presenti, in modo sistematico, tre sezioni: la prima dedicata ad articoli, saggi, ecc. di L. Hjelmslev non ancora editi in Italia, la seconda dedicata alla discussione di problemi di teoria glossematica e la terza dedicata a proposte di interpretazione, secondo l'impianto glossematico, del pensiero e delle opere, non necessariamente contemporanee, di autori particolarmente significativi per la loro modernità.

Direzione: Romeo Galassi

Comitato scientifico: Cosimo Caputo (Università di Lecce), Romeo Galassi (Università di Padova),

Massimo Prampolini (Università di Salerno)

Comitato di redazione: Romeo Galassi, Federico Ghegin, Beatrice Morandina, Oleg Rajnović, Cristina Zorzella

PALERMO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

a cura di MariaClaudia Brucculeri

DIPARTIMENTO DI ANALISI DELL'ESPRESSIONE DANAE

Il Dipartimento di Analisi dell'Espressione – Lingue, segni, testi – DANAE dell'Università di Palermo (Facoltà di Scienze della Formazione) è attualmente diretto dalla Prof. Patrizia Lendinara. Semiotica è uno dei settori disciplinari a cui afferiscono alcuni docenti del dipartimento.

Per saperne di più: <http://www.unipa.it/~danae>

In particolare, presso la Facoltà di scienze della Formazione, il prof. Gianfranco Marrone, insegna Semiotica in diversi corsi di laurea. Più precisamente nei:

Corsi di laurea di primo livello in Comunicazione pubblica;

Discipline della Comunicazione;

Giornalismo per Uffici stampa;

Tecnica pubblicitaria;

Corsi di laurea di secondo livello in Informatica per la comunicazione del patrimonio culturale;

Presso il Polo didattico di Agrigento (Facoltà di Scienze della Formazione), il prof. Gianfranco Marrone insegna anche Filosofia del linguaggio per il Corso di laurea di primo livello in Formatore Multimediale

Per saperne di più:

<http://www.scienzeformazione.unipa.it:8080/it/personale/schedapersonale.jsp>

<http://www.gianfrancomarrone.it/html/programmi.html>

La prof.ssa Luisa Scalabroni, presso la Facoltà di scienze della Formazione, insegna Semiotica delle arti presso i Corsi di

laurea di primo livello in:

Discipline della Comunicazione

Tecnica pubblicitaria

e presso il Master in Comunicazione e cultura visuale

La prof.ssa Scalabroni insegna inoltre Elementi di Semiotica delle arti presso il Corso di laurea di secondo livello in

Informatica per la comunicazione del patrimonio culturale e Semiotica del visibile presso il Master in Operatore per l'editoria

Per saperne di più:

<http://www.scienzeformazione.unipa.it:8080/it/personale/schedapersonale.jsp>

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo:

<http://www.scienzeformazione.unipa.it:8080/it/didattica/cds.jsp?t=2>

Alice Giannitrapani insegna Semiotica della Pubblicità presso la Facoltà di Scienze della Formazione, nel Corso di laurea di secondo livello in Comunicazione di Impresa e pubblicità e Filosofia del linguaggio, nel Corso di laurea di primo livello in Formatore Multimediale (Polo didattico di Agrigento)

Dario Mangano insegna Elementi di Semiotica presso la Facoltà di Scienze della Formazione, nel Corso di laurea di primo livello in Comunicazione internazionale;

FACOLTÀ DI ARCHITETTURA

Presso la Facoltà di Architettura dell'Università di Palermo Semiotica è uno degli insegnamenti presenti nei due Corsi di Laurea di seguito indicati:

Corso di Laurea triennale in Disegno Industriale (dott. Dario Mangano)

Corso di Laurea magistrale biennale in Disegno industriale per l'area mediterranea (insegnamento di Teoria dell'Innovazione tenuto dal prof. Gianfranco Marrone)

ACCADEMIA DI BELLE ARTI

Presso l'Accademia di Belle Arti di Palermo. Francesco Mangiapane insegna Strumenti e tecniche della comunicazione visiva all'interno del corso Co.bas.lid.

Dottorati master

Dottorato in Disegno Industriale, Arti Figurative e Applicative

Coordinatore: Prof. Gianfranco Marrone

Sedi di afferenza: Facoltà di Architettura, Dipartimento di Design

Durata: 3 anni

Posti: 6, di cui 3 con borsa di studio

Alcuni dottorandi di ogni ciclo lavorano collettivamente su uno o più temi comuni, che in certi casi costituiscono l'oggetto delle loro tesi.

In particolare il XXI ciclo sta lavorando sul tema della città e il XX ciclo sta lavorando sul tema della sostenibilità

Per saperne di più: http://architettura.unipa.it/ass_dott.php

Master in Giornalismo professionale (Facoltà di Scienze della Formazione)

Il Master in Giornalismo professionale dell'Università di Palermo, è un master di primo livello della durata di due anni, diretto dal prof. Roberto Pirrone; esso prevede un insegnamento di Semiotica del testo verbale e visivo, tenuto dal dott. Dario Mangano.

Per saperne di più:

www.scienzeformazione.unipa.it:8080/it/didattica/masterdett.jsp?idC=49

Master in Comunicazione e cultura visuale (Facoltà di Scienze della Formazione)

Il Master in Comunicazione e cultura visuale dell'Università di Palermo, è un master di primo livello della durata di due anni, diretto dal prof. Michele Cometa; esso prevede un insegnamento di Semiotica del visivo, tenuto dal prof. Gianfranco Marrone.

Master in Comunicazione dei beni culturali (Facoltà di Architettura)

Il Master in Comunicazione dei beni culturali dell'Università di Palermo, è un master di primo livello della durata di un anno, diretto dal prof. Maurizio Carta; esso prevede un insegnamento di Semiotica dello spazio, tenuto dal prof. Gianfranco Marrone.

Gruppi di Ricerca

Alcuni dottorandi, assegnisti e professori a contratto che lavorano nel campo della semiotica a Palermo hanno fondato un Centro Studi, chiamato "Quarto Piano" di cui fanno parte: Maria Laura Agnello (dottoranda), MariaClaudia Brucculeri (dottoranda), Alice Giannitrapani (docente a contratto), Dario Mangano (assegnista), Francesco Mangiapane (dottorando), Gianfranco Marrone (professore ordinario), Luisa Scalabroni (professore associato), Ilaria Ventura (dottoranda).

Il gruppo Quarto Piano sta lavorando, tra gli altri, ai seguenti progetti:

La città come testo: scritture e riscritture urbane

Progetto Pluriennale di Ricerca di Particolare Interesse Nazionale ed Internazionale

Anno di inizio del progetto: 2006

Coordinatore: Ugo Volli

Altri componenti del gruppo di ricerca: Maria Claudia Brucculeri, Vanni Codeluppi, Mauro Ferraresi, Alice Giannitrapani, Dario Mangano, Francesco Mangiapane, Luisa Scalabroni

Descrizione della ricerca. L'unità di ricerca di Palermo ha affrontato la questione della riscrittura del territorio urbano, esaminando un corpus coerente di testi visivi proposti, spesso in modo complementare, dall'universo mediatico e dalle pratiche turistiche attuali.

Luoghi di socializzazione a Palermo. Riti segni linguaggi comportamenti

Anno di inizio del progetto: 2008

Coordinatore: Gianfranco Marrone

Altri componenti del gruppo di ricerca: Maria Laura Agnello, MariaClaudia Brucculeri, Alice Giannitrapani, Dario Mangano, Francesco Mangiapane, Gianfranco Marrone, Luisa Scalabroni, Ilaria Ventura.

Descrizione della ricerca. La ricerca si incentra su uno studio di tipo semiotico sulla costruzione e la trasformazione dell'identità della città di Palermo attraverso l'analisi dei suoi principali luoghi di socializzazione.

Pubblicazioni (2006-2008)

2008

Giannitrapani, A., "In giro per la Sicilia: Attrattive e pericoli secondo le guide turistiche", in Parroco A. M. (a cura di) L'isola possibile. Percorsi di ricerca per la promozione di una destinazione turistica, Cleup, Padova.

Mangano, D., Mattozzi A., a cura di, Il discorso del design, numero monografico della rivista E/C - Serie Speciale, anno 2, n. 2. Di prossima uscita.

Mangano, D., "Introduzione" alla serie speciale della rivista E/C intitolato Il discorso del design, E/C - Serie Speciale, anno 2, n. 2. Di prossima uscita.

Mangano, D., "Il progetto del design. Piccola filosofia della lampada e della seduta.", in Il discorso del design, E/C - Serie Speciale, anno 2, n. 2. Di prossima uscita.

Mangano, D., "Progettare l'anima. La cattedrale di Los Angeles, Our Lady of Angels di Rafael Moneo", in E/C, e-journal dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici. Di prossima uscita.

Mangano, D., Marrone, G., "Making theory together ", in Visible n. 5, Limoges, Pulim. Di prossima uscita.

Mangano, D., "Città: istruzioni per l'uso. Analisi della comunicazione urbana", in Linguaggi della città, Roma, Meltemi.

Mangano, D., "Come si riconosce il design? Piccola guida all'uso della società del progetto al tempo dell'iPhone e di Android", in Ticonzero, n. 82/2008.

Mangiapane, F., "Vetrinizzazione vs devetrinizzazione. La prospettiva semiotica", in Linguaggi della città, Roma, Meltemi.

Mangiapane, F., "Apple, Ibm e Microsoft in una guerra di segni", in Il discorso del design, E/C - Serie Speciale, anno 2, n. 2. Di prossima uscita.

Marrone, G., "Introduzione" a Linguaggi della città, Roma, Meltemi.

Ventura, I., "I materiali nel discorso del design. Un'analisi tra libri e riviste", di prossima pubblicazione in Mangano D. e Mattozzi A., a cura di, Il discorso del design, numero monografico di E/C rivista dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.

2007

Agnello, M.L., "L'analisi sociosemiotica" (par. 2), in *Il sogno della marca*, a cura di Vanni Codeluppi, Milano, Lupetti.

Brucculeri, M.C., "Nation branding and cultural identity. The case of tourist logos", in AA. VV. *Semio Istanbul 2007*, Istanbul Kultur Universitesi, Istanbul.

Giannitrapani, A., "Sightseeing in Guidebook", in AA. VV. *Semio Istanbul 2007*, Istanbul Kultur Universitesi, Istanbul.

Mangano, D., "Azioni e distensioni. Ipotesi sul corpo e il tempo nel jazz", in *Mutazioni sonore*, E/C - Serie Speciale, anno 1, n. 1.

Mangano, D., "Cameras: forms of interction" in *Recherches sémiotiques/Semiotic Inquiry*.

Mangano, D., "La macchina fotografica. Forme dell'interazione", in *Semiotica e fotografia 1*, Documenti di lavoro e pre-pubblicazioni del Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica di Urbino, nn. 357-358-359/F

Mangiapane F., "Apple, Ibm and Microsoft in a war of signs", in AA. VV. *Semio Istanbul 2007*, Istanbul Kultur Universitesi, Istanbul.

Marrone G., *Il discorso di marca*, Roma-Bari, Laterza.

Marrone G., Agnello M.L., (a cura di) J.-M. Floch, *Bricolage. Lettere ai semiologi della terra ferma*, Roma, Meltemi.

Marrone G., (a cura di) R. Barthes, *Il senso della moda*, Torino, Einaudi.

Marrone G., Pezzini I, (a cura di) *Senso e metropoli. Per una semiotica post-urbana*, Roma, Meltemi.

Ventura, I., "Di che packaging sei? Generi discorsivi e confezioni dei prodotti, sulla scia di J.M.Floch" in *E/C*, e-journal dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.

2006

Agnello M.L., "La modella, la boccetta e la fragranza", in *Diogene. Filosofare oggi*, n. 2, 2006

Agnello M.L., Introduzione e cura del volume: Jean-Marie Floch, *Bricolage. Lettere ai semiologi della terra ferma*, Roma, Meltemi.

Ventura, I., "Parole in bottiglie. Analisi lessicale di tre pack di vino", in *E/C*, e-journal dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici.

Riviste on line

E/C rivista dell'Associazione Italiana di studi semiotici on line. Registrata presso il Tribunale di Palermo, n. 2 del 17 gennaio 2005. ISSN 1970-7452

PERUGIA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
a cura di Eduardo Grillo

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione

- prevede un corso di Semiotica (prof. Andrea Bernardelli) e un corso di Comunicazione visiva (prof.ssa Giuseppina Bonerba)

Corso di laurea specialistica in Comunicazione multimediale

- prevede un corso di Semiotica del testo (prof. Antonio Pieretti) e un corso di Comunicazione visiva da (prof.ssa Giuseppina Bonerba)

Maggiori informazioni riguardo ai corsi di laurea si trovano nel sito web: www.unipg.it; oppure per Scienze della comunicazione direttamente al sito www.scicom.unipg.it

PERUGIA - UNIVERSITÀ PER GLI STRANIERI DI PERUGIA
a cura di Eduardo Grillo

FACOLTA' DI LINGUA E CULTURA ITALIANA

Corso di laurea triennale in Comunicazione internazionale

- prevede un corso di Semiotica da 6 cfu (prof.ssa Giovanna Zaganelli)

Corso di laurea triennale in Tecnica pubblicitaria

- prevede un corso di Semiotica da 9 cfu (prof.ssa Giovanna Zaganelli; prof. Andrea Bernardelli)

Corso di laurea specialistica in comunicazione sociale e pubblicitaria

- prevede un corso di Semiotica del testo da 6 cfu (prof.ssa Giovanna Zaganelli)

Maggiori informazioni riguardo ai corsi si trovano nel sito web: www.unistrapg.it

REGGIO EMILIA - UNIVERSITÀ DI MODENA E REGGIO EMILIA
a cura di Nicola Bigi

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE E DELL'ECONOMIA

Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione; Comunicazione e Marketing
Laurea Magistrale in Comunicazione pubblicitaria e istituzionale; Strategie e comunicazione di impresa.

Insegnamenti di: Semiotica del Testo (Stefano Calabrese, prof. ordinario); Filosofia del linguaggio (Alberto Voltolini, prof. associato); Semiotica del Cinema e Semiologia dei Nuovi Media (Nicola Dusi, ric. confermato; prof. aggregato); Laboratorio Media e Migranti (dott. Elena Codeluppi, dott. Damiano Razzoli); Strategie di Comunicazione (dott. Nicola Bigi).

Link al sito del Dipartimento: www.cei.unimore.it

Link al sito del Corso di Laurea: dolly.cei.unimore.it

Dottorati

Dottorato in Scienze Umane

Link al sito del Dottorato: <http://www.dottoratoscienzeumane.unimore.it/>

Gruppi di Ricerca

Ricerca Cofin sull'Immigrazione

Unità di Ricerca di Modena e Reggio Emilia coordinata dal prof. Dino Giovannini.
Il tema della ricerca è Immigrazione e multiculturalismo: dimensioni identitarie e processi di acculturazione.

L'area sociosemiotica è coordinata dal prof. Nicola Dusi, in collaborazione con Elena Codeluppi e Damiano Razzoli. In particolare, viene analizzata l'immagine dell'immigrato all'interno dei media italiani.

Ricerca biennale "Reggio Emilia città creativa", finanziata dal Comune e dalla Camera di Commercio di Reggio Emilia. Responsabili della ricerca: Fabrizio Montanari e Nicola Bigi. L'obiettivo è indagare il rapporto fra città, identità, cultura e sviluppo economico. Il sito del progetto è www.creactivers.com

Ricerca sulla filosofia dei videogiochi. Responsabile per Reggio Emilia è Patrick Coppock. Il sito del progetto è <http://game.unimore.it>

Pubblicazioni (2006-2008)

N. Dusi, L. Spaziante, a cura, *Remix-Remake. Pratiche di replicabilità*, Meltemi, Roma, 2006, pp. 9-430.

G. Marrone, N. Dusi, G. Lo Feudo, a cura, *Narrazione ed esperienza. Intorno a una semiotica della vita quotidiana*, Roma, Meltemi, 2007, pp. 7-170.

N. Dusi, G. Marrone, a cura, *Destini del sacro. Discorso religioso e semiotica della cultura*, Roma, Meltemi, 2008.

N. Dusi, "Le goût du trailer", in A. Auteliano, V. Re, a cura di, *Il racconto del film. La novellizzazione: dal catalogo al trailer/Narrating the film. Novelization: From the Catalogue to the Trailer*, Udine, Forum, 2006, pp. 429-438;

N. Dusi, "Forme, materie e sensorialità nella traduzione intersemiotica: il caso *Fanny e Alexander*", in A. Marini, J. Špička, L. Kováčová, a cura di, *Dalla letteratura al film (e ritorno)*, Acta Universitatis Palackianae Olomucensis, Romanica Olomucensia XVI, Olomouc, 2006, pp. 13-30;

N. Dusi, "Mil y un contexto: las formas del *remake*", Atti del *1er Congreso Multidisciplinario en torno a la Traducción*, a cura di A.D. Mares, D.I. Hernández, Universidad Intercontinental, Escuela de Traducción, Città del Messico, 2006, pp. 46-54 .

N. Dusi, L. Spaziante, "Introduzione", in N. Dusi, L. Spaziante, a cura, *Remix-Remake. Pratiche di replicabilità*, Meltemi, Roma, 2006, pp. 9-64;

N. Dusi, "Replicabilità audiovisiva", in N. Dusi, L. Spaziante, a cura, *Remix-Remake. Pratiche di replicabilità*, Meltemi, Roma, 2006, pp. 95-156;

N. Dusi, "Introduzione. L'epoca della visibilità ridotta", in Giovanni Curtis, *Lo sguardo negato*, Pisa, ETS, 2007, pp. 7-18.

N. Dusi, "Dire et montrer : Pinocchio, le requin et la baleine", in C. Leroy, L. Schifano, *L'Empire du Récit. Mélanges offerts à Francis Vanoye*, Paris, Éd. Non Lieu, 2007, pp. 118-135.

N. Dusi, "Zorro: Ein transmedialer Held. Übertragung, Neudeutung und Remake einer Figur", *Montage AV. Zeitschrift für Theorie und Geschichte audiovisueller Kommunikation*, monografico "Figur und Perspektive (2)", 16/1, 2007, pp. 121-139.

N. Dusi, "Sentieri che si biforcano in *Smoking-No Smoking*. Caso, narratività ed effetto teatro", in Roberto Zemignan, a cura di, *Alain Resnais: l'avventura dei linguaggi*, Milano, Il Castoro, 2008, pp. 202-224.

N. Dusi, "Dr. House: l'ambizione di capire", in *Semiotica e Fiction*, a cura di M.P. Pozzato e G. Grignaffini, Link Ed., uscita a marzo 2008;

N. Dusi, "Squarci di cinema nella videoarte : *Cremaster 3* di Matthew Barney", in *Immagini migranti. Forme intermediali del cinema nell'era digitale*, a cura di L. De Giusti, Marsilio, 2008, pp. 146-161;

N. Dusi, "Dr. House: l'ambizione di capire", in *Mondi seriali. Semiotica e Fiction*, a cura di M.P. Pozzato e G. Grignaffini, Link Ed., pp. 25-48.

N. Dusi, "Il ritmo dell'attesa: *Il deserto dei Tartari*, tra film e romanzo", Atti del Convegno *Scrivere per il cinema*, in *Studi Novecenteschi*, n. 75, 2008.

N. Dusi, "Lo spettatore incompetente e la flagranza della performance: *Cremaster 3* di Matthew Barney, tra cinema e videoarte", in *E/C*, rivista on-line dell'AISS; <http://www.ec-aiss.it>.

N. Dusi, "Mystic Musical: *Jesus Christ Superstar*", in N. Dusi, G. Marrone, a cura, *Destini del sacro*, Roma, Meltemi, 2008, pp. 157-172;

Documento di ricerca: N. Dusi, a cura, *Report Cofin 2006 -2007 "Media e Migranti: analisi della prima fase e la sintesi della seconda fase della ricerca"*, con due saggi di Elena Codeluppi e di Damiano Razzoli. Area di sociosemiotica dei media, Unità di Ricerca su "Immigrazione e multiculturalismo: dimensioni identitarie e processi di acculturazione", coordinata da Dino Giovannini. Documento di lavoro depositato presso il Dipartimento di Scienze sociali, cognitive e quantitative, Università di Modena e Reggio Emilia.

RIMINI - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA - SEDE DI RIMINI

A cura di Gabriele Monti

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

Corso di laurea triennale in Culture e tecniche del costume e della moda
Semiotica della moda (Giampaolo Proni) .

Per saperne di più:

<http://www.rimini.unibo.it/moda/>

Corso di laurea specialistica in Sistemi e comunicazione della moda
Sociosemiotica della moda (Giampaolo Proni)

Linguaggi e segni della moda (Giampaolo Proni)

Per saperne di più: <http://www.scmoda.lettere.unibo.it>

Gruppi di Ricerca

Fashion Shopping - Gruppo di ricerca coordinato da Giampaolo Proni e Andrea Zannin
Attraverso seminari e laboratori il gruppo si propone di indagare le prospettive della ricerca sul fashion shopping e i metodi dell'indagine socio semiotica e psicosemiotica. Il gruppo di ricerca è impegnato nella precisazione di un protocollo di analisi dello shopping inteso nelle sue componenti esperienziali e formali. Gli studenti dei corsi di laurea sono coinvolti attivamente attraverso progetti di tesi specifici.

Riminisegni - Gruppo di ricerca sulla semiotica e l'estetica degli spazi urbani. Ricerca su convenzione sulla percezione del territorio urbano riminese. Coordinamento: Giampaolo Proni. Collaboratori: Laura Barcellona; Primo Silvestri; Silvia Zotti; Tommaso Torri.

Mapping della Creatività - ZoneModa interpreta il territorio, in quanto realtà urbana culturalmente disposta a funzionare secondo modi contemporanei e distretto strategico per la moda e per le nuove tendenze. L'attività si concentra su operazioni di mappatura della creatività e rientra nel progetto di ricerca MISTER-Military & Industrial Sites Reuse (responsabile Mario Lupano). Collaborano al gruppo di ricerca Giampaolo Proni e Gabriele Monti.

Pubblicazioni (2006-2008)

Michela Deni, Giampaolo Proni, (a cura di), La semiotica e il progetto. Design, comunicazione, marketing, Milano, FrancoAngeli, 2008

Giampaolo Proni, (a cura di), Leggere le tendenze. Nuovi percorsi di ricerca per il marketing, Milano, Lupetti, 2007

Riviste on line

Ocula è una rivista online di comunicazione e semiotica che raccoglie saggi e articoli di studiosi ed esperti, con sezioni dedicate anche ai lavori degli studenti. L'ultimo numero pubblicato (Comunicazione e segni nella moda) costituisce una mappatura variegata dell'universo moda, accogliendo al proprio interno contributi diversi per approccio, metodologia di indagine e punto di vista prescelto. La redazione della rivista è composta da Cinzia Bianchi, Cristina Demaria, Michela Deni, Francesco Galofaro, Davide Gasperi, Lella Mascio, Federico Montanari, Giampaolo Proni, Ruggero Ragonese, Lucio Spaziante, Stefano Traini, Andrea Zannin, Salvatore Zingale.

<http://www.ocula.it>

ROMA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI - LA SAPIENZA

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

A cura di Vincenza del Marco

Sono attivi i seguenti insegnamenti afferenti ai rispettivi corsi di laurea:

Semiotica (Prof.ssa Isabella Pezzini)

Corsi di laurea: Scienze della Comunicazione Pubblica e Organizzativa (laurea triennale), Scienze e Tecnologie della Comunicazione (laurea triennale), Scienze e Tecnologie della Comunicazione (Nettuno)

Semiotica (Docente a contratto: Antonio Perri)

Corsi di laurea: Scienze della Comunicazione Pubblica e Organizzativa (laurea triennale), Scienze e Tecnologie della Comunicazione (laurea triennale)

Semiotica (Docente a contratto: Pierluigi Cervelli)

Corso di laurea: Scienze e Tecnologie della Comunicazione (laurea triennale) – Sede di Pomezia

Semiotica (Prof.ssa Isabella Pezzini)

Corso di laurea: Scienze della Comunicazione (Vecchio Ordinamento)

Semiotica del Testo (Prof.ssa Isabella Pezzini)

Corso di laurea: Scienze e Tecnologie della Comunicazione (laurea triennale)

Semiotica del Testo (Docente a contratto: Daniela Panosetti)

Corso di laurea: Scienze e Tecnologie della Comunicazione (laurea triennale) – Sede di Pomezia

Comunicazione e Semiotica degli Eventi Sportivi (Docente a contratto: Franciscu Sedda)
Corso di laurea: Comunicazione d'Impresa (laurea specialistica)
Semiotica dei Consumi e della Pubblicità (Prof.ssa Isabella Pezzini)
Corsi di laurea: Comunicazione d'Impresa (laurea specialistica), Teorie della Comunicazione e Ricerca Applicata
Tecniche della Scrittura e della Comunicazione Efficace (Docenti a contratto: Roberto Pellerey e Antonio Perri)
Corsi di laurea: Comunicazione d'Impresa (laurea specialistica), Comunicazione istituzionale, pubblicità e marketing sociale (laurea specialistica), Teorie della Comunicazione e Ricerca Applicata
Semiotica dell'E-learning (Docente a contratto: Giovanni Bove)
Corso di laurea: Teorie della Comunicazione e Ricerca Applicata

Gruppi di ricerca

Semiotica della cultura, città, consumi, forme della testualità
(Ricerca Prin: Luoghi del consumo, consumo dei luoghi: Roma come caso di studio)

Pubblicazioni (2006-2008)

Pezzini, Isabella, 2008, Immagini Quotidiane. Sociosemiotica Visuale, Laterza, Bari-Roma
Pezzini, Isabella, 2007, Il testo galeotto. La lettura come pratica efficace, Roma, Meltemi
Pezzini, Isabella e Cervelli, Pierluigi, a cura di, 2006, Scene del consumo. Dallo shopping al museo, Roma, Meltemi
Marrone, Gianfranco e Pezzini, Isabella, a cura di, 2006, Senso e metropoli. Per una semiotica posturbana
Sedda, Franciscu, a cura di, 2006, Tesi per una semiotica delle culture / Jurij Michajlovic Lotman, Roma, Meltemi

FACOLTÀ DI FILOSOFIA

A cura di Michela Tardella

La Facoltà di Filosofia dell'Università degli Studi di Roma La Sapienza è attualmente presieduta dalla Prof. Marta Fattori.

L'offerta didattica concernente le discipline di area semiotica è rivolta agli studenti dei Corsi di Laurea in "Filosofia e conoscenza" (Laurea Triennale), "Filosofie della conoscenza: Scienze, Politica, Comunicazione" (Laurea specialistica).

Si presentano di seguito la fisionomia degli insegnamenti attivati per l'anno accademico 2008-09 (ex DM 270):

Semiotica (corsi di laurea triennali), Docente: Stefano Gensini (prof. ord.)

Storia del pensiero linguistico (laurea magistrale), Docente: Stefano Gensini (prof. ord.)

Teoria della comunicazione, (laurea triennale), Docente: Cristina Marras (prof. contr.)

Teoria dei linguaggi (laurea magistrale), Docente: Caterina Marrone (ric. conf.; prof. aff.).

Gruppi di Ricerca

La Dott.ssa Marrone partecipa dal 2007 ad una ricerca PRIN (che prevede la collaborazione tra il Centro di studi su Descartes e il Seicento dell'Università di Lecce, col Centre d'études cartésiennes della Sorbona, e l'Università La Sapienza) coordinata dal prof. Carlo Borghero, dal titolo: Il paradigma cartesiano. Costruzione e immagini del cartesianismo: fonti, edizioni, studi storici e prospettive storiografiche.

La Dott.ssa Marras partecipa come ricercatrice presso Istituto ILIESI del CNR dal 2007 al progetto europeo triennale Discovery, Digital Semantic Corpora for Virtual Research in Philosophy (ECP•2005•CULT•038206). Il progetto ha due obiettivi principali:

l'arricchimento strutturale di un vasto corpus di testi della filosofia occidentale in una Hyper-Federation di piattaforme web interoperabili; il set-up di un network di desktop che consenta l'arricchimento semantico e la costruzione di nuova conoscenza. Dal Settembre 2005 partecipa, inoltre, al team di ricerca per il progetto quadriennale: The reconstruction of the dialogue between Leibniz and Locke, finanziato dall'Israel Science Foundation. L'obiettivo della ricerca è di contribuire alla comprensione del *modus operandi* della razionalità moderna attraverso lo studio del confronto tra Leibniz e Locke come scambio dialettico.

Pubblicazioni (2006-2008)

Stefano Gensini

- (2008), "Elementi di filosofia del linguaggio nella tradizione fiorentino-toscana. Dal Machiavelli al Varchi", in Atti del Convegno internaz. dell'Univ. degli Studi l'orientale di Napoli Dopo Machiavelli , a c. di L. Bianchi e A. Postigliola, Napoli: Liguori (in stampa)
- (2008), "Sulla confusio linguarum in Dante", in Studi filosofici XXXI (in stampa)
- (2007), "Bruti o comunicatori? Modelli della mente e del linguaggio animale fra Cinque e Settecento", in Per una storia del concetto di mente, vol. 2, a c. di Eugenio Canone, Firenze: Olschki, pp. 193-221
- (2007), "Teaching Italian in Italy. From 19th Century National Unification Linguistic Policies to 'Linguistic education' " in Geschichte der Sprachwissenschaft, hg. von Peter Schmitter, 6.2, Tübingen: Gunter Narr, pp. 722-61.
- (2006), Fare comunicazione. Teoria ed esercizi, a c. S. Gensini. Roma: Carocci, pp. 461
- (2006), Il linguaggio. Teoria e storia delle teorie. In onore di Lia Formigari, a c. di S. Gensini e A. Martone, con un intervento introduttivo di T. De Mauro. Napoli: Liguori, pp. 383 (Quaderni del Dipartimento di Filosofia e Politica, 30)
- (2006), "Tradizioni nazionali e approccio comparato nella storia delle idee linguistiche: il 'caso' italiano", in Comparatismi e filosofia, a c. di Maria Donzelli, Liguori: Napoli, pp. 81-100

Cristina Marras

- (2008), "The role of metaphor in Leibniz's epistemology". Capitolo IX del vol. Leibniz: what kind of rationalist?, M. Dascal et al. (Eds.), Springer Academic Publisher.
- (2008), "Le città di fondazione, vecchi e nuovi crocevia dialogici di transizioni culturali: spunti di riflessione sui linguaggi della modernità". In Il logos nella polis, P. Giuliani e M. Barni (eds), Roma: Aracne editrice.
- (2008), con E. Euli "A dialectic scale of refutation and dissuasion". In: Controversy and Confrontation. Relating controversy analysis with argumentation theory. F. van Eemeren and B. Garssen (Eds). Amsterdam: John Benjamins.
- (2008), "Some linguistic notes on EU actions promoting gender equality in research and science. In Proceeding of Mascot07. R.M. Spitaleri, F. Pistella (eds) Roma: CNR-IAC.
- (2007), "Antibarbarous contra pseudophilosophers: The role of metaphor in an early modern controversy". In Controversy East & West. Han-Lian Chang and M. Dascal (Ed.). Amsterdam: John Benjamins.
- (2007), Con E. Euli "Refutation and dissuasion: A dialectic scale". In Proceedings of the Sixth Conference of the International Society for the Study of Argumentation, F. van Eemeren, J. A. Blair, C. A. Willard and B. Garssen (Eds). Amsterdam: Sic Sat.
- (2006), "Metafore Scientifiche" voce per l'Enciclopedia Filosofica Italiana, direttore V. Melchiorre, Milano: Bompiani.
- (2006), "Mirrors that mirror each other. Metaphor as a key tool for conceptualising the unity-cum plurality". In Proceedings of the VIII International Leibniz Kongress, H. Breger, J. Herbs and S. Herdner (Eds.), Hannover: Leibniz-Archiv.

Caterina Marrone

(2008), Wittgenstein e il gioco delle crittografie, "La Figura Nel Tappeto", vol. inverno, Homolegens Roma 2007, pp. 117-121.

(2008), Sulla "Musurgia Universalis" di A. Kircher, Annali Della Pontificia Insigne Accademia Di Belle Arti E Lettere Dei Virtuosi Al Pantheon, vol. 50, pp. 333-347 ISSN: 1818-5282.

(2008), I linguaggi dell'utopia, "Formiche", vol. 0, ROMA, pp. 78-80 ISSN: 1824-9914.

(2007), Aparencia y realidad en la escritura, "Escritura E Imagen", vol. 3, MADRID, pp. 5-20 ISSN: 1885-5687.

(2007), Plutarco fonte kircheriana per l'interpretazione dei geroglifici. In: J. M. Nieto Ibanez y R Lopez Lopez (eds), El Amor En Plutarco, Léon. 28-29-30.09.2006. (vol. 1, pp. 831-837). LÉON: Universidad de Léon-Secretariado Publicaciones.

(2007), La mente, il corpo e i loro enigmi, di Autori Vari. (vol. 1, pp. 1-400). Roma: Stamen.

ROMA - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI - TOR VERGATA

A cura di Franciscu Sedda

DIPARTIMENTO DI RICERCHE FILOSOFICHE

Link al sito del Dipartimento di Ricerche filosofiche:

<http://mondodamani.org/filosofiatorvergata/>

Link al sito della Facoltà di Lettere e Filosofia:

<http://www.lettere.uniroma2.it/apache2-default/>

Link al sito del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione:

<http://scienzedellacomunicazione.uniroma2.it/>

Link alla didattica-web di Semiotica: <http://www.uniroma2.it/didattica/>

Dottorati

Dottorato in "Scienze sociali e filosofiche":

<http://dottorati.uniroma2.it/index.php?>

[option=com_content&task=category&id=163&Itemid=77](http://dottorati.uniroma2.it/index.php?option=com_content&task=category&id=163&Itemid=77)

Gruppi di Ricerca

Franciscu Sedda (Ricercatore non confermato) si occupa prevalentemente di Semiotica delle culture, Teoria semiotica generale, Globalizzazione e Glocalizzazione, Semiotica dello spazio urbano, Costruzione dell'identità in Sardegna.

Franciscu Sedda (Università "Tor Vergata") e Isabella Pezzini (Università "La Sapienza") fanno parte dell'Advisory Board di "Sensibilia", gruppo di ricerca interdisciplinare sui temi della percezione e dell'esperienza creato a partire dalla Facoltà di Lettere e Filosofia di Tor Vergata e diretto dal prof. Tonino Griffero (Università "Tor Vergata").

Sensibilia – Colloquium on Perception and Experience: <http://www.sensibilia.it/>

Pubblicazioni (2006-2008)

Franciscu Sedda, La vera storia della bandiera dei sardi (Cagliari, Condaghes, 2007)

Franciscu Sedda, introduzione e cura dell volume di Jurij Lotman, Tesi per una semiotica delle culture (Roma, Meltemi, 2006)

SALERNO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI

A cura di Marina De Palo e Cristina Falco

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Il dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Salerno (Facoltà di Lettere e Filosofia) è attualmente diretto dal Prof. Annibale Elia. Il presidente dell'area didattica di Scienze della Comunicazione è il Prof. Luigi Frezza.

Per saperne di più:

http://www.unisa.it/Facolta/Lettere_e_Filosofia/Area_didattica_di_scienze_della_comunicazione/home.php

Gli insegnamenti di Semiotica sono presenti nei seguenti corsi di laurea:

Scienze della comunicazione (laurea triennale)

Comunicazione di impresa e comunicazione pubblica (laurea magistrale)

Teoria della comunicazione, audiovisivi e società della conoscenza (laurea magistrale)

Per saperne di più: <http://www.scienzecom.unisa.it/>

Il corso di laurea in Scienze della Comunicazione prevede Semiotica tra gli insegnamenti obbligatori del primo anno a cura della Prof.ssa Anna Cicalese e della Prof.ssa Marina De Palo.

A partire dal secondo anno in poi il corso di laurea in Scienze della comunicazione si articola in tre diversi indirizzi: Comunicazione audiovisiva e scritture mediali, Comunicazione istituzionale e d'impresa, Teorie e tecnologie per la società della conoscenza. Ognuno di essi prevede al suo interno sia insegnamenti inerenti all'ambito semiotico sia insegnamenti che dedicano all'interno dei propri programmi un dichiarato riguardo alle Discipline Semiotiche.

Segnaliamo nell'ordine:

Linguistica testuale, Prof. Giustino De Bueris

Linguistica Generale, Prof.ssa Simonetta Vietri

Comunicazione Visiva, Prof. Guelfo Tozzi

Sociologia della Comunicazione, Prof. Sergio Brancato

Estetica e teoria dell'immagine, Prof. Filippo Fimiani

Letterature Comparate, Prof. Gabriele Frasca

Sociologia dei processi culturali, Prof. Gino Frezza

Psicologia Cognitiva, Prof. Alessandro Laudanna

Filosofia della scienza o del linguaggio, Prof. Marcello Frixione

Sociolinguistica, Prof. Mario Monteleone

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione di impresa e comunicazione pubblica prevede i seguenti insegnamenti nell'ambito semiotico:

Semiotica e Comunicazione, Prof. ssa Anna Cicalese

Information Design, Prof. Guelfo Tozzi

Il corso di laurea magistrale in Teoria della comunicazione, audiovisivi e società della conoscenza prevede a sua volta i seguenti insegnamenti nell'ambito semiotico:

Analisi delle forme testuali, Prof. Emilio D'Agostino
Semiotica e Comunicazione, Prof.ssa Marina De Palo
Information Design, Prof. Guelfo Tozzi
Retoriche delle immagini, Prof. Filippo Fimiani
Media Comparati, Prof. Gabriele Frasca

Dottorati

Area delle Scienze dell'antichità, filologico- letterarie e storiche.

Coordinatore: Prof. Alessandro Laudanna

Sede: Dipartimento di Scienze della comunicazione

Durata: 3 anni

Per maggiori informazioni su bandi, concorsi e gare:

http://www.unisa.it/formazione_post_laurea/index.php

Il Dottorato in Scienze della Comunicazione prevede tra i suoi temi di ricerca:

Linguaggi naturali e artificiali

Problemi teorici, empirici ed epistemologici delle scienze cognitive

La comunicazione istituzionale e d'impresa

Le tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Linguaggi e culture audiovisive

Il dottorato di ricerca in Scienze della Comunicazione ha come obiettivo quello di formare ricercatori con competenze multidisciplinari nelle scienze della comunicazione.

Nello specifico il ricercatore acquisisce competenze specifiche riguardanti i processi di comunicazione, il controllo delle tecnologie informatico- linguistiche, audiovisive ed elettroniche pertinenti al progetto di ricerca specifico. Ciò al fine di inserirsi nel dibattito teorico lavorando all'interno di quei paradigmi e di quelle teorie vicini ai temi della ricerca.

Per saperne di più:

http://www.unisa.it/formazione_post_laurea/Dottorati_di_Ricerca/cicli_del_dottorato.php

Pubblicazioni (2006-2008)

A. Elia e A. Landi (a cura di) 2007 - La testualità. Testo materia forme, Quaderni del Dipartimento di Scienze della Comunicazione Università di Salerno. Roma: Carocci.

A. Elia e M. De Palo (a cura di) 2007 - La lezione di Saussure. Saggi di epistemologia linguistica. Roma: Carocci.

Segnaliamo l'esistenza di una nostra collana presso l'editore Carocci: "Quaderni Dipartimento di Scienze della Comunicazione Università di Salerno"

<http://www.carocci.it/carocci/servlet/LoadPageNet?page=31&init=sec>

Altri link utili:

D'Agostino Emilio: <http://www.scienzecom.unisa.it/emiliod.htm>

Elia Annibale: <http://www.scienzecom.unisa.it/annibale.htm>

Fimiani Filippo:

http://www.unisa.it/Facolta/Lettere_e_Filosofia/Docenti_Le/Fimiani_Filippo/pubblicazioni.php

Frixione Marcello:

<http://www.scienzecom.unisa.it/marcello.htm>

SCUOLA SUPERIORE DI STUDI UMANISTICI

La Scuola Superiore di Studi Umanistici è attualmente presieduta dal Prof. Maurizio Bettini ed è diretta dal Prof. Omar Calabrese. La Scuola è stata istituita nell'Ateneo senese con finalità di promozione e coordinamento della ricerca scientifica ed ha scelto come orizzonte unificante dei programmi di cui è promotrice il tema della conservazione, espressione e produzione della memoria.

Sito web: <http://www.sssu.unisi.it/>

Dottorati

Scuola di Dottorato in "L'Interpretazione. Letteratura Italiana, Letteratura Comparata, Semiotica e Comunicazione Simbolica, Antropologia, Etnologia, Studi Culturali". Sezione "Semiotica e comunicazione simbolica".

Direttore della Scuola. Prof. Antonio Prete

Coordinatore della Sezione "Semiotica e comunicazione simbolica": Prof. Giuseppe Nava

Sedi di afferenza: Dipartimento di Filologia e Critica della Letteratura

Durata: 3 anni

Posti: 4, di cui 2 con borsa di studio

Sito web UNISI

Dottorato in Studi sulla Rappresentazione Visiva. Storia, teoria e produzione delle arti e delle immagini

Coordinatore: Prof. Omar Calabrese

Sedi di afferenza: Scuola Superiore di Studi Umanistici, SUM Istituto Italiano di Scienze Umane

Durata: 3 anni

Posti: 5, di cui 3 con borsa di studio

Curricula formativi: Storia e teoria dell'arte; Scienze umane e immagini

Il dottorato è dedicato allo studio delle immagini e si contraddistingue per una forte interdisciplinarietà (antropologia, estetica, semiotica, storia e teoria dell'arte).

Lo scopo del dottorato è quello di formare giovani ricercatori che sappiano sposare gli studi tradizionali (storia dell'arte, semiotica, storia del cinema e del teatro, media, tecnologie della visione, etc.), finora separati, con un quadro teorico altamente interdisciplinare, e finalizzato anche alla gestione e al trattamento delle "immagini" (mostre, musei, archivi, ricerca delle fonti, documentazione, riproduzione, produzione attraverso le nuove tecnologie, etc.). La costruzione del curriculum avviene, dunque, a partire da un forte nucleo di insegnamento di base sulla tradizione storico-artistica, esaminata alla luce delle teorie delle scienze umane, ma orientata alla ricerca degli usi (interpretativi, pedagogici, gestionali, riproduttivi, di costruzione dei pubblici) del patrimonio visivo delle culture.

Sito web: <http://www.sssu.unisi.it/>

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Il Dipartimento di Scienze della Comunicazione dell'Università di Siena (Facoltà di Lettere e Filosofia) è attualmente diretto dal Prof. Luigi Rizzi.

Semiotica è la disciplina alla base dell'area di ricerca "Analisi dei Testi" di cui è responsabile il Prof. Giovanni Manetti.

L'area di ricerca è dedicata allo studio delle forme e dei contenuti di qualunque "testo", indipendentemente dal mezzo espressivo utilizzato (visivo, verbale, sonoro, sincretico), nonché delle sue relazioni con il proprio Lettore Modello, secondo le diverse teorie pragmatiche esistenti.

L'area di ricerca semiotica si articola in due macroaree, variamente intrecciate e coordinate tra di loro. Un'area si occupa dell'approfondimento storico-teorico dei testi fondatori della disciplina, sia nell'epoca contemporanea che nelle epoche precedenti alla sua fondazione istituzionale ad opera di Saussure e Peirce. L'altra area approfondisce le tematiche teoriche e metodologiche inerenti all'analisi dei testi (verbali, visivi, musicali, audiovisivi) con un taglio prevalentemente strutturalista.

Una particolare attenzione viene riservata ai testi trasmessi dai media, e dunque quasi per natura orientati alla mescolanza o alla contaminazione fra diversi registri espressivi.

Sito web: <http://www.disco.unisi.it/>

I docenti di semiotica del dipartimento insegnano in due corsi di laurea: Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (Laurea Triennale); Corso di Laurea in Teoria della Comunicazione e Tecniche dei Linguaggi Persuasivi (Laurea Specialistica).

Il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione (Laurea Triennale) è attualmente presieduto dal Prof. Oronzo Parlangeli. Per quanto concerne l'ambito semiotico gli insegnamenti attivati nell'a.a. 2007/2008 sono: Comunicazione Pubblicitaria (Giulia Ceriani); Semiotica (Giovanni Manetti); Semiotica delle Arti (Omar Calabrese); Semiotica del Testo I (Tarcisio Lancioni).

Sito web: <http://www.lett.unisi.it/frontend/?rr=EC>

Il Corso di Laurea in Teoria della Comunicazione e Tecniche dei Linguaggi Persuasivi (Laurea Specialistica) è attualmente presieduto dal Prof. Giovanni Manetti. Per quanto concerne l'ambito semiotico gli insegnamenti attivati nell'a.a. 2007/2008 sono: Media Audiovisivi e Digitalizzazione (Pierluigi Cervelli e Stefano Jacoviello); Retorica dell'immagine (Guido Rebecchini); Retorica e Linguaggi Persuasivi (Alessandro Prato); Semiotica dell'Arte Contemporanea (Angela Mengoni); Semiotica delle Arti II (Francesca Polacci); Semiotica del Testo II (Tarcisio Lancioni); Semiotica del Testo Audiovisivo (Paolo Bertetti); Storia della Semiotica (Giovanni Manetti); Teoria e Tecniche del Linguaggio Pubblicitario (Giulia Ceriani).

Sito web: http://www.lett.unisi.it/frontend/?rr=DC_30

Master

Master in Comunicazione d'Impresa

Giunto al II ciclo, il Master, diretto dal Prof. Giovanni Manetti, mira a fornire competenze di tipo teorico, pratico ed operativo nel settore della comunicazione d'impresa e a formare profili professionali che possano rispondere alle esigenze di comunicazione interna ed esterna di un'azienda. Al suo interno segnaliamo i seguenti insegnamenti di ispirazione semiotica: Introduzione alla Comunicazione (prof. Giovanni Manetti), Management della pubblicità (prof. ssa Giulia Ceriani); Identità visiva e valori di consumo (prof.ssa Angela Mengoni), Analisi del discorso pubblicitario (prof. Paolo Bertetti), Packaging e comunicazione sullo scaffale (prof. Tarcisio Lancioni), Branding e Naming (prof. Omar Calabrese).

Sito web: <http://www.unisi.it/mastercomimpresa/>

Gruppi di Ricerca

a) Progetto Siena-Paris 8 (coordinatori: O. Calabrese e D. Bertrand). I gruppi di ricerca in semiotica delle due università hanno stabilito una collaborazione che prende forma in una serie di incontri a cadenza annuale. Il primo incontro si è svolto a Parigi (28-29 settembre 2007) e ha avuto come tema il Semi-simbolico; sono attualmente in corso di pubblicazione gli atti del convegno, *Semi-symbolisme et signification sensible*, a cura di D. Bertrand e M. Costantini, PUF, Paris (con i contributi, tra gli altri, di: D. Bertrand, O. Calabrese, P. Cervelli, M. Costantini, P. Fabbri, S. Jacoviello, T. Lancioni, O. Le Guerne, P. Fabbri, F. Marsciani, A. Mengoni, F. Polacci). Il secondo incontro si terrà in ottobre 2008 a Siena e avrà come tema il Figurale.

b) Problemi di descrizione dell'immagine

2008 Progetto Interateneo coordinato dall'Università di Siena (Prof. O. Calabrese), cui partecipano l'Università di Bologna (Prof. Marsciani) e l'Università di Venezia, IUAV (Prof. Paolo Fabbri).

Il programma vuole indagare la possibilità di realizzare una identificazione trasversale per figure, motivi e temi iconografici, nonché per schemi, strutture, configurazioni astratte delle immagini. La ricerca si occuperà di due aspetti fondamentali di questa problematica. Da una parte, studierà i modi per costruire una "iconografia analitica" strutturata, coerente, dotata di criteri di pertinenza e rilevanza, e li sonderà attraverso la creazione di un sito provvisorio di immagini esemplari. Dall'altra, si occuperà di indicare i giusti protocolli per l'allestimento di una corretta web semantics per l'annotazione delle immagini.

c) Il testimone imperfetto: Fotografia e Semiotica della testimonianza

Progetto PAR (Piano di Ateneo per la Ricerca) 2006-2008

Coordinatore: Prof. O. Calabrese

Componenti del gruppo di ricerca: O. Calabrese; G. Ceriani; T. Lancioni; S. Jacoviello; A. Mengoni; F. Polacci.

La ricerca sarà articolata in tre unità: a) una dedicata al problema teorico della testimonianza da un punto di vista semiotico, con attenzione alle forme di costruzione e ricostruzione testuale dell'evento di cui si porta testimonianza; b) una dedicata allo studio delle specifiche forme semiotiche del testo fotografico e in particolare le diverse forme della fotografia di reportage, con attenzione privilegiata al reportage di guerra e al reportage culturale; c) una terza dedicata allo studio semiotico della figura del (foto)reporter quale emerge dal cinema del Novecento.

d) Traduzione del trattato fisiognomico di Adamanzio e studi sulla fisiognomica antica (prof. Giovanni Manetti, Prof.ssa Daniela Fausti del dip. di Studi Classici, Università di Siena)

Progetto PAR (Piano di Ateneo per la Ricerca) 2005-2007

La ricerca si propone un'indagine sulle forme dell'inferenza semiotica nei testi in cui è presente la tematica fisiognomica.

e) Le immagini come strumento di comunicazione del terrorismo internazionale: un'analisi semiotica

Progetto PAR (Piano di Ateneo per la Ricerca) 2004-2006

Coordinatore: Prof. O. Calabrese

Componenti del gruppo di ricerca: O. Calabrese; G. Ceriani; T. Lancioni; S. Jacoviello; M. Leone; A. Mengoni; F. Polacci.

La ricerca è incentrata sullo studio delle immagini (soprattutto video) prodotte dal terrorismo internazionale negli ultimi anni. Verrà analizzato in particolare l'immaginario che esse producono e convocano. Tale indagine vuole mettere in luce il modo in cui i diversi gruppi terroristici immaginano i loro interlocutori occidentali e li rappresentano all'interno dei propri artefatti, ma anche il modo in cui questi stessi gruppi terroristici vogliono apparire nei confronti dei loro interlocutori.

f) Traduzione e studi sul *De Signis* di Filodemo e sulla polemica tra stoici ed epicurei intorno alla teoria del segno (prof. Giovanni Manetti, Prof.ssa Daniela Fausti del dip. di Studi Classici, Università di Siena).

Progetto PAR (Piano di Ateneo per la Ricerca) 2002-2004

Il progetto si propone di effettuare uno studio approfondito del testo di Filodemo "Perì semeion kai semeioseon" (*De Signis*) per mettere in luce le teorie dell'inferenza semiotica in esso contenute e giungere ad una traduzione, corredata da un'ampia introduzione e da un adeguato commento. Il testo è molto interessante dal punto di vista della storia della semiotica e delle teorie del segno nell'antichità classica in particolare, in quanto riporta un complesso dibattito circa il metodo dell'inferenza da segni.

g) Studi sul personaggio seriale: il problema della sua identità e le sue trasformazioni in un approccio socio-semiotico. Studi sulla figuratività, sia da un punto di vista storico-teorico che in relazione alla costruzione dell'immaginario popolare e di massa (Paolo Bertetti)

h) Studi sulle immagini che ingannano: trompe l'œil, anamorfosi, quadratura, trompe-l'intelligence (Omar Calabrese)

i) Studi sull'innovazione nelle pratiche mediali e di consumo, e sull'estetica delle nuove forme della comunicazione pubblicitaria (Giulia Ceriani)

l) Strutture e figure del discorso testimoniale. Dimensione figurativa e architetture figurali del testo narrativo. Il racconto di viaggio: figure dell'Altro e rappresentazioni del sé (Tarcisio Lancioni)

m) Studi sulle origini del linguaggio, i bambini selvaggi e le lingue segnate dei sordo-muti (Giovanni Manetti, Alessandro Prato)

n) Semiotica strutturale del discorso musicale: dispositivi discorsivi e strategie dell'estesia per la costruzione di un soggetto dell'ascolto. Illusione e simulazione: semiotica ed estetica dell'immagine audiovisiva digitale. Visione testimoniale e costruzione della memoria. Etnosemiotica e antropologia culturale. Paradigmi teorici e modelli di applicazione analitica (Stefano Jacoviello)

o) Studi sul rapporto tra immagine e memoria, sull'immagine e l'opera d'arte come condensazione memoriale, soprattutto in riferimento alla teoria dell'arte del XX secolo. Studi sulla rappresentazione del corpo in arte contemporanea, in particolare sul corpo ferito nell'arte dagli anni Settanta ai giorni nostri (Angela Mengoni)

p) Studi su dispositivi sincretici e sinestesici nelle avanguardie storiche. Figuratività e figurale (Francesca Polacci)

q) Studi sulle idee semiotiche e linguistiche tra '600 e '700: Étienne Bonnot Condillac, Giammaria Ortes, Jean Itard (Alessandro Prato)

r) Studi sul gesto, sia in una prospettiva storico-teorica che in funzione dell'analisi di specifiche forme di gestualità, in particolare la gestualità giovanile (Giuseppe Segreto)

Riviste

Carte Semiotiche-nuova serie (2006-2008)

Aprile 2008, Terrorismo e strategie discorsive, a cura di Luca Acquarelli con interventi di: L. Acquarelli, V. Burgio, G. Ceriani, M. Cogo, P. Fabbri, M. Leone, F. Montanari, D. Salerno, R. Ragonese.

Novembre 2006, num. 9-10, La figuratività, a cura di T. Lancioni e P. Bertetti, con interventi di: P. Bertetti, O. Calabrese, G. Ferraro, R. Giovandoli, T. Lancioni, M. Leone, F. Marsciani, F. Podda, F. Polacci, P. Polidoro.

Pubblicazioni (2006-2008)

2008

Calabrese, O. (a cura di), Testo e immagine. Metodologie ed esempi di analisi, Mondadori, Milano,

Lancioni, T., Introduzione all'analisi semiotica del testo, Mondadori Università [in preparazione].

Manetti, G., L'enunciazione, Milano, Mondadori Università.

Manetti, G. e Prato A. (a cura di) Animali, angeli, macchine 2. Antropologia, letteratura, società, Pisa, ETS [In corso di stampa].

2007

Bertetti, P. e Scolari, C. (a cura di), Mediamerica. Semiotica e analisi dei media in America Latina, Torino, Cartman edizioni.

Calabrese, O., Come si legge un'opera d'arte, Mondadori, Milano.

Ceriani, G., Hot spot e sfere di cristallo. Semiotica della tendenza e ricerca strategica, Franco Angeli, Milano.

Manetti, G. e Prato A. (a cura di) Animali, angeli, macchine 1. Come comunicano e come pensano, Pisa, ETS.

2006

Calabrese, O., L'art de l'autoportrait, Citadelles Mazenod, Paris.

Manetti, G. Specchio delle mie brame. Dodici anni di spot televisivi, Pisa, ETS.

Manetti, G. (a cura di), L'identità turistica on line in Toscana, Pisa, ETS.

Manetti, G., Bertetti, P., Prato A. (a cura di), Semiofood. Cultura e comunicazione del cibo, Atti del XXX convegno dell'AISS, Torino, Centro Scientifico Editore.

SAN MARINO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SAN MARINO

A cura di Giacomo Scillia

DIPARTIMENTO DELLA COMUNICAZIONE

www.unirsm.sm/dcom

Il Dipartimento della Comunicazione, nato nel 1988 per impulso di Umberto Eco, promuove da sempre iniziative di formazione e ricerca nel campo delle discipline della comunicazione, della semiotica e delle scienze cognitive.

Oggi ha al suo attivo due filoni principali di attività: il primo comprende il Master biennale di primo livello "Comunicazione, Management e Nuovi Media", oggi in collaborazione con l'università IUAV di Venezia; per quanto riguarda il secondo filone, il Centro Internazionale

di Studi Semiotici e Cognitivi, all'interno del Dipartimento, organizza seminari, workshop e scuole intensive.

Negli ultimi 3 anni, nell'ambito delle discipline semiotiche, il Dipartimento ha organizzato le seguenti attività:

[XXXIII Congresso dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici](#)
[Per una Semiotica della città: spazi sociali e culture metropolitane](#)
[28-30 ottobre 2005](#)

[Scuola di Semiotica della Musica](#)
[21-23 giugno 2006](#)

[Semiotica e fiction](#)
[29 giugno - 1 luglio 2007](#)

[XXXVI Convegno dell'Associazione Italiana di Studi Semiotici](#)
[Parole nell'aria. Sincretismo fra musica e altri linguaggi](#)
[28-30 novembre 2008](#)

Pubblicazioni

Il Dipartimento svolge un'attività editoriale che consiste nella pubblicazione degli atti dei convegni. I volumi pubblicati finora sono questi:

1. P. Leonardi, M. Santambrogio, ON QUINE, Cambridge University Press
2. C. Cacciari, SIMILARITY IN LANGUAGE, THOUGHT AND PERCEPTION, Ed. Brepols
3. G. Manetti, KNOWLEDGE THROUGH SIGNS, Ed. Brepols
4. G. Nunberg, THE FUTURE OF THE BOOK, California University Press
5. C. Marmo, VESTIGIA, IMAGINES, VERBA, Ed. Brepols
6. A. Zinna, HJELMSLEV AUJOURD'HUI, Ed. Brepols
7. P. Salzarulo, P. Violi DREAMING AND CULTURE, Ed. Brepols
8. Violi, PHONOSYMBOLISM, Ed. Brepols
9. I. Pezzini, SEMIOTIC EFFICACITY AND THE EFFECTIVENESS OF THE TEXT, Ed. Brepols
10. G. Cosenza, PAUL GRICE'S HERITAGE, Ed. Brepols
11. P. Coppock, THE SEMIOTICS OF WRITING, Ed. Brepols
12. G. Blasi, THE FUTURE OF MEMORY, Ed. Brepols
13. M. Alac, P. Violi, IN THE BEGINNING – ORIGINS OF SEMIOSIS, Ed. Brepols

TARANTO - UNIVERSITÀ DI BARI - SEDE DI TARANTO
A cura di Julia Ponzio

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE

Corso di Laurea in Scienze della comunicazione.

Semiotica. Prof.ssa Julia Ponzio.

Semiologia del cinema e degli audiovisivi. Prof.ssa Francesca De Ruggieri.

Laboratorio di linguaggio cinematografico. Prof.ssa Francesca De Ruggieri.

Altri insegnamenti di parziale attinenza con la semiotica:

Sociolinguistica. Prof.ssa Maria Rosaria Dagostino.

Cinema, fotografia e televisione. Prof.ssa Claudia Attimonelli.
Per saperne di più : www.fasf.uniba.it

TERAMO - UNIVERSITÀ DI TERAMO
A cura di Stefano Traini

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

Corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, all'interno del quale c'è un corso di Semiotica delle culture di 10 crediti, titolare Stefano Traini (nell'indirizzo in Comunicazione internazionale e interculturale); e un corso di Semiotica per la comunicazione di 5 crediti, titolare Piero Polidoro (nell'indirizzo Pubblicità, marketing e comunicazione aziendale).

Corso di laurea magistrale in Pubblicità e comunicazione d'impresa, all'interno del quale c'è un corso di Semiotica del testo di 5 crediti.

Per saperne di più: www.unite.it

Dottorati

Dottorato in Culture, linguaggi e politiche della comunicazione (si tratta di un dottorato interdisciplinare che prevede anche il settore M-FIL/05).

Gruppi di Ricerca

Gruppo di ricerca interdisciplinare, all'interno del Dipartimento di Scienze della comunicazione, sul tema "L'invenzione del Barocco". Responsabile scientifico del programma di ricerca: Prof.ssa Raffaella Morselli; altri componenti: Prof.ssa Paola Besutti, Dott. Stefano Traini, Dott.ssa Nicoletta Bazzano. Obiettivo del programma di ricerca è quello di ricostruire, con un taglio interdisciplinare, il clima culturale e i singoli percorsi scientifici che conducono a una rinnovata considerazione del «Barocco».

Pubblicazioni

Sito con working paper anche di carattere semiotico: <http://wp.comunite.it/all.htm>

TORINO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
A cura di Massimo Leone

Facoltà di Lettere e Filosofia, Dipartimento di Filosofia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Insegnamenti di Semiotica del Testo, Filosofia della Comunicazione (Ugo Volli), Semiotica della Pubblicità, Teoria della Narrazione, Semiotica (Guido Ferraro), Semiotica della Cultura (Massimo Leone)

Link al sito del Dipartimento: <http://hal9000.cisi.unito.it/wf/DIPARTIMEN/Discipline1/>

Link al sito del Corso di Laurea:

<http://lettere.campusnet.unito.it>

I semiotici del Dipartimento di Filosofia (Ugo Volli, Guido Ferraro, Massimo Leone) organizzano "Incontri sul senso", ciclo annuale di seminari sulle teorie del senso.

Dottorati

Dottorato in Scienze e Progetto della Comunicazione.

Link al sito del Dottorato: <http://www.scidecom.unito.it/dottorato.htm#sciprocom>

Gruppi di Ricerca

CIRCE, "Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione"

Ugo Volli (Ord.), Guido Ferraro (Ass.), Massimo Leone (Ric.), Antonio Santangelo (Assegno di ricerca)

Laura Rolle (Docente a contratto), Gian Marco De Maria (Segretario scientifico)

Le aree di ricerca del gruppo semiotico torinese sono Filosofia della Comunicazione, Semiotica del Testo, Socio-semiotica, Teoria della Narrazione, Semiotica della Religione, Etno-semiotica, Semiotica degli artefatti visivi, Semiotica dei Media

Progetti in corso: Progetto COFIN 2006 "La città come testo: scritture e riscritture urbane"

Progetto Ricerca Locale 2007: "Semiotica del linguaggio religioso"

Pubblicazioni (2006-2008)

Volli, Ugo. 2008. Lezioni di Filosofia della Comunicazione. Roma-Bari: Laterza.

Ferraro, Guido, Pisanty, Valentina e Pozzato, Maria Pia. 2007. Variazioni semiotiche – Analisi interpretazioni metodi a confronto. Roma: Carocci.

URBINO - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI URBINO "CARLO BO"

A cura di Valeria Villari

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

Corsi di laurea in: Lettere (CTRI) Scienze dei beni culturali (CTRI)

Linguistica generale e linguistica generale 1 (Stefano Arduini)

Corsi di laurea in: Filologia e tradizione classica (CSPE) Tradizione ed interpretazione dei testi (CSPE) Storia dell'arte (CSPE)

Linguistica generale 2 (Stefano Arduini)

Corsi di laurea in: Lettere (CTRI) Filosofia (CTRI)

Semiotica ed Estetica; Semiotica e studi culturali (Stefano Arduini)

Per saperne di più: www.uniurb.it/Lettere/index.htm

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE

Linguistica italiana

L'italiano. Strutture, evoluzione, tendenze (Loretta Del Tutto)

Linguistica italiana (3° anno curriculum B)

Il testo. Linee di interpretazione e di analisi (Bruna Piatti Morganti)

Per saperne di più: www.scienzeformaz.urbino.com

FACOLTÀ DI SOCIOLOGIA

Narratologia e nuovi media

Master di secondo livello (Centro Internazionale di Linguistica e Semiotica)

Corsi di laurea in: Scienze della comunicazione (CTRI)

Antropologia cultura
Etnosemiotica (Maurizio Del Ninno)
Semiotica 1
Semiotica. I fondamenti (Maurizio Del Ninno)
Semiotica 2
Semiotica. Esercizi (Maurizio Del Ninno)
Linguistica generale e applicata
La lingua. Genesis, struttura, funzioni (Loretta Del Tutto)

Corsi di laurea in: Editoria, media e giornalismo (CSPE)
Linguistica del testo
La lingua: sistema e processi (Loretta Del Tutto)

Corsi di laurea in: Comunicazione pubblicitaria (CTRI)
Semiotica
Elementi di semiologia (Aurelia Marcarino)

Per saperne di più : www.soc.uniurb.it

CENTRO INTERNAZIONALE DI SEMIOTICA E LINGUISTICA

Presidente: Giovanni Bogliolo – Rettore dell'Università degli Studi di Urbino
Direttore: Giuseppe Paioni - Università di Urbino
Segretario Generale: Piero Ricci – Università di Siena e Urbino

Comitato Scientifico:

K.Baldinger (Germania)/ H.Damisch (Francia)/
P. Fabbri (Italia)/ J.Geninasca (Svizzera)/ M.A.K.Halliday (Gran Bretagna) /
D.Hymes (USA) / C.Lévi-Strauss (Francia)/ P.Maranda (Canada) /
E.Meletinsky (Russia)/ C.Segre (Italia)/ J. Sherzer (USA).

Nel 1965 nasce l'idea di creare un luogo (Urbino) dove sia possibile praticare un sapere, quello semiologico, che proprio in quegli anni cominciava a prendere forma. Tre anni dopo il Centro Internazionale di Semiotica e Linguistica sarebbe stato ufficializzato.

Fondato quindi nel 1970 da Carlo Bo, Paolo Fabbri, Pino Paioni, il Centro si propose fin dall'inizio come finalità specifica la ricerca e la sua promozione nel campo delle scienze umane e in particolare di quelle semio-linguistiche e semiotiche. Alla presidenza del Centro fu designato Carlo Bo e alla sua direzione Algirdas J. Greimas, docente della Ecole Pratique des Hautes Etudes di Parigi.

Sia durante la direzione di Greimas, sia dopo, durante la direzione di Paioni, il lavoro del Centro mantiene una struttura articolata che prevede conferenze e seminari in primavera e autunno, colloqui, workshop e tavole rotonde nel mese di luglio.

Quest'anno, giunti alla loro XXXVIII edizione, i colloqui internazionali e gli stage si svolgeranno nel mese di settembre (Funzioni autobiografiche; Il senso del vivente; il senso della danza).

Da ricordare, come esempio tra i tanti, alcuni convegni organizzati in collaborazione con altri enti: «Per una semiotica del teatro», in occasione della biennale di Venezia del 1972; e l'organizzazione del primo «Congresso internazionale di semiotica musicale», tenutosi a Belgrado nel 1973.

Non è possibile in questa sede stilare l'elenco completo delle sue iniziative, le numerose collaborazioni con Centri di ricerca ed università italiane ed estere, va sottolineato però il

ricco archivio e l'attività di edizione annuale di documenti di lavoro e pre-pubblicazioni che raccolgono, in forma scritta, alcuni interventi agli stage estivi; dal 1965 ad oggi si raggiungono le 376 pubblicazioni.

VENEZIA - UNIVERSITÀ CA' FOSCARI

FACOLTÀ DI LETTERE

Semiotica (Semiologia della musica) (Vincenzo Piani)

Vedi: http://www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=27710&istanza=1698155

VENEZIA - UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA

A cura di Tiziana Migliore e Paolo Odoardi

FACOLTÀ DI DESIGN E ARTI

Corso di Laurea in Arti Visive e dello Spettacolo
Fondamenti di Semiotica delle Arti (Patrizia Magli)

Corso di Laurea in Disegno Industriale
Semiotica del disegno industriale (Alvise Mattozzi)

Corso di Laurea in Disegno Industriale (vedi San Marino)

Corso di Laurea in Design della moda
Semiotica della moda (Jorge Lozano)

Corso di Laurea Specialistica in Design del prodotto
Semiotica degli artefatti (Patrizia Magli)

Corso di Laurea Specialistica in Arti Visive
Semiotica delle arti (Paolo Fabbri)

Altri insegnamenti tenuti da semiologi:

Letteratura artistica (CdL Arti Visive e Spettacolo)

Storia delle comunicazioni visive (Tiziana Migliore) (CdLS Design della Comunicazione Visiva e Multimediale)

Dottorati

Dottorato d'eccellenza in Teorie e Storia delle Arti

Vedi: <http://www.isav.it/italian/architecture/index.htm>

Nel collegio dei docenti sono presenti: Paolo Fabbri, Patrizia Magli

Dottorato di ricerca in scienze del design

Vedi: <http://www.iuav.it/Ricerca1/Dipartimen/dADI/Dottorato-/index.htm>

<http://www.room50.org/>

Nel collegio dei docenti non sono presenti semiologi, che sono invece presenti nel Comitato Scientifico: Umberto Eco, Paolo Fabbri, Patrizia Magli

Gruppi di Ricerca

LISaV – www.iuav.it/lisav

Il LISaV (Laboratorio Internazionale di Semiotica a Venezia) è un laboratorio di ricerca sui sistemi e sui processi di significazione nel campo delle arti, delle culture e della comunicazione, che raccoglie e ridefinisce in un quadro generale le attività di semiotica attualmente in corso a Venezia.

Il Responsabile Scientifico è Paolo Fabbri. Il Laboratorio afferisce al Dipartimento delle Arti e del Disegno Industriale (DADI) dell'Università IUAV di Venezia. Il LISaV è affiliato all'Associazione Italiana di Studi Semiotici (AISS) e collabora con altri laboratori ed enti di ricerca a livello nazionale e internazionale.

I membri sono: Giovanni Bove, Valeria Burgio, Chiara Casarin, Sabina Crippa, Paolo Fabbri, Giacomo Festi, Patrizia Magli, Alvise Mattozzi, Tiziana Migliore.

Soci: Marco DeBaptistis, Giulia Cecchelin, Luca Giocoli

Il LISaV oltre a promuovere, curare e organizzare varie serie di seminari e convegni (<http://iuav.inet2.it/lisav/attivita.htm>), ha recentemente curato la pubblicazione di un numero monografico della rivista Il Verri sulla traduzione intersemiotica, intitolato "Trasduzioni: lettera/immagine" (http://iuav.inet2.it/lisav/pdf/verri_ndx.pdf) ed ha curato L'archivio del senso (http://www.iuav.it/Ricerca1/Dipartimen/dADI/LISAV/archivio_senso_LISaV.pdf) in cui sono presenti una serie di analisi di opere presentate alla Biennale d'Arte del 2007, il quaderno sarà pubblicato in primavera (<http://iuav.inet2.it/lisav/ricerca.htm>).

Il LISaV, attraverso il Dipartimento di Arti e Design, ha in corso una ricerca in convenzione con Electricité de France riguardo la semiotica degli oggetti e l'uso e la pratica della semiotica da parte delle imprese in Italia.

Il LISaV partecipa al progetto di ricerca sulle immagini scientifiche insieme alle università di Liegi e di Limoges.

Due membri del LISaV sono titolari di assegno di ricerca biennale presso il Dipartimento di Arti Disegno Industriale dello IUAV:

Alvise Mattozzi, titolo ricerca: "Alle fondamenta del Basic. Riflessioni teoriche e metodologiche da un punto di vista semiotico riguardo il Basic Design in quanto disciplina propedeutica e sperimentale del design", sotto la direzione dei proff. Giovanni Anceschi e Patrizia Magli.

Tiziana Migliore, titolo ricerca: "Fare mostre come modo di fare storia", sotto la direzione della prof.ssa Angela Vettese

Pubblicazioni

Le pubblicazioni dei singoli membri del LISaV possono essere recuperate sul sito:

http://iuav.inet2.it/lisav/chi_siamo/mem.html

<http://www.iuav.it/Ricerca1/Dipartimen/dADI/LISAV/index.htm>

<http://www.iuav.it/Ricerca1/Dipartimen/dADI/LISAV/curricula-18set07.pdf>

Riviste on line

In prospettiva il sito del LISaV (www.iuav.it/lisav) dovrebbe ospitare una rivista on line ancora non presente.

VITERBO - UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA

A cura di Diego Femia

DIPARTIMENTO DI STUDI SULLA COMUNICAZIONE

Il Dipartimento di Studi sulla Comunicazione dell'Università della Tuscia di Viterbo è attualmente diretto dalla prof. Raffaella Petrilli e Semiotica è uno dei settori disciplinari cui afferiscono i docenti del dipartimento.

Per saperne di più: <http://www.discom.unitus.it>

All'interno dell'offerta formativa dell'Unitus (<http://www.unitus.it>) non ci sono corsi di laurea specifici in discipline semiotiche, ma esistono insegnamenti afferenti alle suddette discipline all'interno di due corsi di laurea:

Corso di laurea in Scienze della comunicazione (classe 14), è una laurea triennale che prevede due indirizzi: "Scienze e tecniche della comunicazione" e "Tecniche della comunicazione e della web economy". Tra gli insegnamenti obbligatori c'è Semiotica (Raffaella Petrilli) e prevede inoltre insegnamenti inerenti la comunicazione come: italiano burocratico (Federica Casadei), Italiano per i media (Stefano Telve) Sociolinguistica (Federica Casadei), Tecniche di scrittura per i media (Riccardo Gualdo).

Per saperne di più: <http://www.unitus.it/scienzepolitiche>

Corso di laurea in Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e della pubblicità è una laurea magistrale che prevede due indirizzi: "Linguaggi dell'informazione e della pubblicità" e "Comunicazione dell'istituzione pubblica". Tra gli insegnamenti linguistico-filosofici sulla comunicazione troviamo: Analisi del discorso (Raffaella Petrilli), Italiano per le istituzioni (Stefano Telve), Variazioni delle strutture linguistiche (Federica Casadei), Italiano pubblicitario e aziendale, della scienza, dei nuovi media (Riccardo Gualdo).

Per saperne di più: <http://www.unitus.it/scienzepolitiche>